

**Промоционална оферта за частни клиенти**  
За периода от 16 ноември 2010 до 31 декември 2010

Промоцията включва следните инициативи:

1. При откриване на нова телефонна с абонаментен план Минимум или линия с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) с договор за 24 месеца – абонатът получава рекламен сувенир.
2. При откриване на нова телефонна линия с абонаментен план Минимум или с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) с договор за 12 месеца – абонатът получава рекламен сувенир.
3. При подписване на допълнително споразумение към договор за смяна на план от Планове за инвалиди, Ограничен план, към плановете Минимум, някой от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или при смяна на план в групата „У дома“ (50, 150 и 250) от по-нисък такъв към по-висок за период от 24 месеца – абонатът получава рекламен сувенир.

Табл. 1. Възможни варианти за преминаване от план в план

Нов абонаментен план \ Стар абонаментен план	План за инвалиди 160	План за инвалиди 300	Ограничен план	План „Минимум“	У Дома 50	У Дома 150	У Дома 250
План за Инвалиди 160					Да	Да	Да
План за инвалиди 300					Да	Да	Да
Ограничен план					Да	Да	Да
План „Минимум“					Да	Да	Да
У Дома 50						Да	Да
У Дома 150							Да
У Дома 250							

4. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум за период от 12 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава рекламен сувенир.
5. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум за период от 24 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава рекламен сувенир.

## **Официални правила**

### **1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Организатор на промоцията е “Българска телекомуникационна компания” АД (БТК).

### **2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията важи за периода от 16 ноември 2010 до 31 декември 2010

### **3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията се провежда на територията на цялата страна и важи за всички населени места в Република България, в които предоставя абонаментните планове „У Дома 50“, „У дома 150“, „У дома 250“ и план Минимум.

План „У Дома 50“ и план Минимум може да бъде заявяван във всички телефонизирани населени места, а за плановете „У дома 150“ и „У дома 250“ това са местата с централи с възможност за таксуване на разговорите по време.

### **4. СЪЩНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

**4.1. При откриване на нова телефонна линия** с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум

Абонатите, които са подали заявление за откриване на нов домашен телефонен пост на план от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или Минимум, в периода на промоцията с договор за срок от минимум 24 месеца получават рекламен сувенир.

Сувенирът е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорът влиза в сила след подписване на констативния протокол за първоначално свързване.

#### **4.1.1. Условия на промоцията**

- В периода на промоцията (съгласно т.4.1), всеки желаещ да открие нов телефонен пост, отговарящ на условията в т.4.1, трябва да подаде заявление в магазините на VIVACOM или дистрибуторската мрежа
- В промоцията може да участва всеки, който иска да възстанови закрит телефонен пост, при условия посочени в ценовата листа на БТК;
- За да участва в промоцията заявителят не трябва да има неиздължени суми към VIVACOM ;
- В срок до 15 (петнадесет) дни от подаване на заявлението VIVACOM уведомява заявителя за възможностите и сроковете за откриване на телефонен пост. Откриването по условията на промоцията не може да стане по - късно от 31.12.2010 година;
- След 31.12.2010 година отпадат всички специални условия (т.4.1) от подписаното Заявление - договор за неизпълнените заявления;
- В рамките на първоначалния срок на договора, Абонатът може да прехвърли своя абонаментен план към план с по-високи параметри.
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора между VIVACOM и Абоната;

- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора между VIVACOM и Абоната;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът автоматично се продължава за същия период, ако нито една от страните не е поискала прекратяването му с писмено предизвестие, отправено до другата страна 30 (тридесет) дни преди изтичането на срока;
- В случай, че Абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди или Ограничен план, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

#### **4.2. При откриване на нова телефонна линия** с абонаментен план Минимум или с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250)

Абонатите, които са подали заявление за откриване на нов домашен телефонен пост на план Минимум или с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250), в периода на промоцията получават рекламен сувенир.

Сувенирът е брандиран с логото на VIVACOM

Договорът влиза в сила след подписване на констативния протокол за първоначално свързване.

##### **4.2.1. Условия на промоцията**

- В периода на промоцията (съгласно т.4.2), всеки желаещ да открие нов телефонен пост, отговарящ на условията в т.4.2, трябва да подаде заявление в магазините на VIVACOM или дистрибуторската мрежа;
- В промоцията може да участва всеки, който иска да възстанови закрит телефонен пост, при условия посочени в ценовата листа на БТК;
- За да участва в промоцията заявителят не трябва да има неиздължени суми към VIVACOM;
- В срок до 15 (петнадесет) дни от подаване на заявлението VIVACOM уведомява заявителя за възможностите и сроковете за откриване на телефонен пост. Откриването по условията на промоцията не може да стане по - късно от 31.12.2010 година
- След 31.12.2010 година отпадат всички специални условия (т.4.2) от подписаното Заявление - договор за неизпълнените заявления
- В рамките на първоначалния срок на договора, Абонатът може да прехвърли своя абонаментен план към план с по-високи параметри.
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора между VIVACOM и Абоната;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора между VIVACOM и Абоната;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът автоматично се продължава за същия период, ако нито една от страните не е поискала прекратяването му с писмено предизвестие, отправено до другата страна 30 (тридесет) дни преди изтичането на срока;
- В случай, че Абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

#### **4.3. При подписване на допълнително споразумение към договор за смяна на абонаментен план** от План за инвалиди, Ограничен план, към плановете Минимум, от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или при смяна на план в групата „У дома“ (50, 150, 250) от по-нисък към по-висок такъв.

Настоящите абонати на VIVACOM, ползващи един от абонаментните планове – План за инвалиди, Ограничен, Минимум и „У Дома“, които подписват договор за преминаване на по-горен план от групата на У Дома (50, 150, 250) или Минимум в периода на промоцията със срок от минимум 24 месеца получават рекламен сувенир.

Сувенирът е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорите влизат в сила след подписване на договора с условията по промоцията.

#### 4.3.1. Общи условия

- Плановете „У дома 150“ и „У дома 250“, могат да се ползват от абонати на местата, в които VIVACOM има централи, с възможност за таксуване на разговорите по време;
- За да участва в промоцията абонатът не трябва да има неиздължени сметки за предишни периоди към ;
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът автоматично се продължава за същия период, ако нито една от страните не е поискала прекратяването му с писмено предизвестие, отправено до другата страна 30 (тридесет) дни преди изтичането на срока.
- В случай, че абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора от неговото подписване да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, или от групата „У дома“150/250 в „У Дома 50“, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки на VIVACOM в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

**4.4. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори** за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум за период от 12 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава рекламен сувенир.

Сувенирът е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорът влиза в сила след подписване на договора с условията по промоцията.

#### 4.4.1. Общи условия

- За да участва в промоцията абонатът не трябва да има неиздължени сметки за предишни периоди към VIVACOM;
- В рамките на първоначалния срок на договора, Абонатът може да прехвърли своя абонаментен план към план с по-високи параметри.
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът автоматично се продължава за същия период, ако нито една от страните не е поискала прекратяването му с писмено предизвестие, отправено до другата страна 30 (тридесет) дни преди изтичането на срока;
- В случай, че Абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, или от „У дома 150“, „У дома 250“ в „У Дома 50“, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки на VIVACOM в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

**4.5. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори** за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум за период от 24 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава рекламен

сувенир.

Сувенирът е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорът влиза в сила след подписване на договора с условията по промоцията.

#### 4.5.1. Общи условия

- За да участва в промоцията абонатът не трябва да има неиздължени сметки за предишни периоди към VIVACOM;
- В рамките на първоначалния срок на договора, Абонатът може да прехвърли своя абонаментен план към план с по-високи параметри.
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът автоматично се продължава за същия период, ако нито една от страните не е поискала прекратяването му с писмено предизвестие, отправено до другата страна 30 (тридесет) дни преди изтичането на срока;
- В случай, че Абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, или от „У дома 150“, „У дома 250“ в „У Дома 50“, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки на VIVACOM в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

## **5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)**

Право на участие имат нови абонати, участващи по т.4.1 и т.4.2 и съществуващи абонати на VIVACOM, участващи по т.4.3. т.4.4. и т.4.5.

В промоцията не могат да участват абонати на ISDN постове и бизнес абонати. Абонаментните планове „У дома“ (150 и 250) не се предлагат на абонати на централи без възможност за таксуване на разговорите по време.

В промоцията нямат право да участват клиенти сключили договори по други промоции, чиито срок не е изтекъл. Изключение правят само тези случаи, в които на абонатите подписали договор по промоция за 2 или 3 години (3 в 1 или 2 в 1) им остава по-малко от 6 месеца до изтичане на договора, те няма да дължат неустойки само ако сключат нов договор по офертите посочени по-горе за нови 2 години или абонатите подписали договор по промоция за 1 година (3 в 1) им остава по-малко от 3 месеца до изтичане на договора, те няма да дължат неустойки само ако сключат нов договор по офертите посочени по-горе за 1 година.

## **6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА**

- Участието в промоцията става само при изрично подадено заявление след запознаване с условията ѝ.
- Абонатите, които не заявят изрично желанието си за участие могат да ползват посочените планове при стандартните условия на VIVACOM.
- Предлаганите абонаментните планове са: „У Дома 50“, „У дома 150“ и „У дома 250“.
- Подписване на Заявление - допълнително споразумение става в магазините на VIVACOM и дистрибуторската мрежа.
- Всеки абонат, който вземе участие в тази промоция подписва договор с условията за ползване на един от предлаганите варианти на промоцията.
- Избраният абонаментен план се активира на първо число от месеца, последващ заявяването на съответния план.

## **7. КАК И КЪДЕ СЕ ПОЛУЧАВА ТЕЛЕФОНА**

По т.4.1. и т.4.2. получаването на телефонът ще се осъществява в магазина на VIVACOM или дистрибуторската мрежа, в който е подадено заявлението за нов домашен телефонен пост в срок до 31.01.2011 година. При условие, че телефонът не бъде потърсен до тази дата, VIVACOM не носи отговорност относно предаването му на абоната.

По т.4.3., т.4.4. и т.4.5. получаването на телефона се осъществява на щанда на VIVACOM в момента на подписването на договора.

## **8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА**

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).

За всички неуредни в тези правила въпроси се прилагат условията на съответния абонаментен план и Общите условия на договора между БТК и абонатите на услугите, предоставяни чрез обществената фиксирана далекосъобщителна мрежа на дружеството. Допълнителна информация на безплатен телефон 123.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила.