

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА **„Промоция Super UniCall 2012“**

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM). Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 20 май 2012г. и продължава до 20 юни 2012г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Нови или съществуващи абонати, които сключат нов срочен договор за предоставяне на мобилна гласова услуга с тарифен план VIVACOM UniCall L през промоционалния период, получават 50% отстъпка от месечната абонаментна такса.

б) Промоционалните условия за 50% отстъпка от месечната абонаментна такса са валидни за целия период на договора.

в) Цената на стартовия пакет от 15 лв. се заплаща при сключване на договора и се възстановява с втората месечна фактура, след заплащане в срок на първата фактура, а ако тя е на по-ниска стойност, остатъкът от него ще се приспада от следващите фактури, до пълното му възстановяване.

г) Тарифирането е на секунда. Минималната продължителност на разговор е 60 секунди.

д) Неизползваните минути/МВ не се прехвърлят за следващия месец. В случай на отказ от плана, неизползваните минути/МВ не се възстановяват.

ж) Заявяването на абонаментен план при условията на промоцията не може да стане по-късно от 20 юни 2012г.

Останалите цени на услугите в абонаментен план VIVACOM UniCall L са стандартни, според ценовата листа на VIVACOM.

Офертата е валидна за следните абонаментни планове:

- VIVACOM UniCall L

Офертата не важи:

- При подписване на безсрочен договор за VIVACOM UniCall L.

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие имат частни лица, нови или съществуващи абонати на мобилни услуги на VIVACOM.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- подава Заявление за абонамент на план VIVACOM UniCall L.
- подписва договор за 12 или 24 месеца според правилата по т. 4.
- По желание на клиента договорът може да влезе в сила незабавно. Ако клиентът не изрази такова желание, договорът влиза в сила в 7-дневен срок след сключването му. В този случай, до влизане в сила на договора, избраната от клиента услуга няма да бъде предоставяна. В посочения срок клиентът може да се откаже от договора като подаде писмено заявление в магазина, където е сключен договорът.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на заявения абонаментен план VIVACOM UniCall L преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок или срокът, за който е продължен договорът (при условия, предвидени в индивидуалния договор), дължи на VIVACOM плащане на месечните абонаменти от датата на прекратяване на договора до изтичане на съответния срок на договора.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.