

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА **„Пролетна промоция UniCall L 2013“**

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM). Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 19 февруари 2013г. и продължава до 15 май 2013г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

- а) Нови или съществуващи абонати, които сключат нов срочен договор за предоставяне на мобилна гласова услуга с тарифен план VIVACOM UniCall L през промоционалния период, получават 50% отстъпка от месечната абонаментна такса.
- б) Съществуващи абонати, с оставащи по-малко от 3 месеца до края на срока на договора, които подписват допълнително споразумение за продължаване на срока на договора с 12 или 24 месеца, с промяна на тарифния план на VIVACOM UniCall L през промоционалния период, получават 50% отстъпка от месечната абонаментна такса.
- в) Промоционалните условия за 50% отстъпка от месечната абонаментна такса са валидни за целия минимален срок на договора или за срока, с който е бил продължен договорът.
- г) Цената на стартовия пакет от 15 лв., с ДДС се заплаща при сключване на договора и се възстановява с втората месечна сметка/фактура, след заплащане в срок на първата, а ако тя е на по-ниска стойност, остатъкът ще се приспада от следващите месечни сметки/фактури, до пълното възстановяване на платеното.
- д) Тарифирането е на секунда. Минималната продължителност на разговора е 60 секунди.
- е) Неизползваните минути/МВ не се прехвърлят за следващия месец. В случай на отказ от плана, неизползваните минути/МВ не се възстановяват.
- ж) Заявяването на абонаментен план при условията на промоцията не може да стане по-късно от 15 май 2013г.

Останалите цени на услугите в абонаментен план VIVACOM UniCall L са стандартни, според ценовата листа на VIVACOM, достъпна на интернет страницата на компанията: www.vivacom.bg.

Офертата е валидна за следните абонаментни планове:

- VIVACOM UniCall L

Офертата не важи:

- При подписване на безсрочен договор за мобилна гласова услуга на тарифен план VIVACOM UniCall L.

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие имат частни клиенти (физически лица), нови или съществуващи абонати на мобилната гласова услуга на VIVACOM.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- подава Заявление за абонамент на тарифен план VIVACOM UniCall L.
- подписва договор с минимален срок 12 или 24 месеца според правилата по т. 4.
- По желание на клиента договорът може да влезе в сила незабавно. Ако клиентът не изрази такова желание, договорът влиза в сила в 7-дневен срок след сключването му. В този случай, до влизане в сила на договора, избраната от клиента услуга няма да бъде предоставяна. В посочения срок клиентът може да развали договора, като подаде писмено заявление в магазина, където е сключен договорът.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на заявения абонаментен план VIVACOM UniCall L преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок или срока, за който е продължен договорът (при условия, предвидени в индивидуалния договор), дължи на VIVACOM плащане на неустойка за предсрочно прекратяване в размер всички месечни абонаменти от датата на прекратяване на договора до изтичане на съответния минимален срок на договора или на срока, с който е бил продължен.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията: www.vivacom.bg .

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM, достъпна на интернет страницата на компанията: www.vivacom.bg..

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.