



Промоция: Интернет + ТВ – 1 месец безплатен тест

Официални правила

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е "Българска телекомуникационна компания" ЕАД (БТК, с търговско наименование VIVACOM), със седалище и адрес на управление гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 115И, ЕИК: 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията започва на 1 май 2016 г. и продължава до 30 септември 2016 г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията се провежда на територията на Република България, чрез следните канали за продажба:

- 3.1. Магазинна и дилърска мрежа на VIVACOM;
- 3.2. Акаунт мениджъри на VIVACOM;

4. ОБЩИ ПРАВИЛА

4.1. При подписване на 24 месечен договор за Duo: FiberNet + IPTV услуга, с активирани допълнителни пакети +TV Extra, +FiberNet 80, +Smart SD, клиентите получават възможност за 1 месечен (30 календарни дни) безплатен тестови период. След изтичане на 30 дневния безплатен тест, клиентът заплаща промоционална обща цена от 24.80 лв. с ДДС, включваща 5 лв. отстъпка от цената на основната услуга VIVACOM Duo, 100% от цената на - допълнителен пакет Smart SD и стандартен месечен абонамент за останалите допълнителни пакети. След изтичане на срока на споразумението, клиентът заплаща стандартен месечен абонамент, за всяка от основните и допълнителни услуги посочени по-горе;

Посочените отстъпки важат само при заявяване на всички, конкретно посочени, допълнителни услуги.

4.2. Клиентите имат възможност и за добавяне на 1 допълнителен HD приемник със 100% отстъпка за първоначалния срок на споразумението. След изтичане на срока на споразумението, клиентът заплаща стандартен месечен абонамент;

4.3. Съществуващи клиенти на пакет VIVACOM Duo: FiberNet + IPTV, могат да се възползват от промоционалната цена от 24,80 лв. с ДДС и да добавят 1 допълнителен



приемник със 100% отстъпка за срока на споразумението, при продължаване на минималния срок на договора на съществуваща пакетна услуга VIVACOM DUO:Internet+TV, до чието изтичане остават не повече от 3 месеца, за нов срок от 24 месеца.

4.4. Настоящата промоция не може да се комбинира с други промоции;

Възможността за тестов период важи за:

- Нови частни и бизнес клиенти на VIVACOM Duo: FiberNet + IPTV услугата;
- Настоящи клиенти на самостоятелни услуги VIVACOM Net/FiberNet; VIVACOM TV/IPTV, които заявят нов пакет VIVACOM Duo: FiberNet + IPTV услуга;

Възможността за тестов период не е приложима:

- За настоящи клиенти на пакет VIVACOM Duo: FiberNet + IPTV и Trio: FiberNet + IPTV + Mobi;
- За клиенти на VIVACOM FiberNet, ползващи се от преференциални условия за услугата като служители на партньори на БТК;
- При липса на техническа възможност за предоставяне на услугите по оптична свързаност;
- При подписване на 12 месечен или безсрочен договор за пакет VIVACOM Duo: FiberNet + IPTV;
- При заявяване на друг пакет или на друга промяна по условията на договора, сключен при настоящите условия.

5. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

- Тестовият период започва да тече от датата на активиране на услугата, което се удостоверява с подписване на Констативен протокол.
- Ако абонат реши да прекрати ползването на услугата през тестовия период, трябва **изрично да подаде заявка за отказ в магазин на VIVACOM, удостоверяваща отказа от услугата по време на тридесетдневния (30 календарни дни) тестов период и да върне предоставеното му оборудване;**
- В случай, че абонат не заяви в рамките на този период – до изтичането на 30 дневен безплатен тестов период - в обект на VIVACOM изричен отказ от услугата VIVACOM Duo: FiberNet + IPTV, се счита, че след изтичането на тридесетдневния тестов период услугата е одобрена и продължава своето действие, при условията на сключения договор.
- **В рамките на тестовият период не може да се променят параметрите на заявения пакет и допълнителни услуги.**



6. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

- Право на участие имат всички бизнес и частни абонати, за които са налице условията по т. 4 на настоящите правила и са подписали Заявление/Договор за предоставяне на услугата чрез каналите за продажба, изброени в т. 3 по-горе.
- След изтичане на тестовия период, договорът се изпълнява и прекратява, съгласно Общите условия за предоставяне на VIVACOM FiberNet услугата, Общите условия за предоставяне на VIVACOM IPTV услуга и специалните условия в индивидуалния договор на клиента за ползване на пакетната услуга.

7. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са публикувани на уеб сайта на компанията www.vivacom.bg и са на разположение на клиентите в обектите на VIVACOM по т.3.

За всички неуредени в настоящите правила въпроси се прилагат общите условия за предоставяне на съответните услуги.

В случай на противоречие между клаузи на договора или общите условия за предоставяне на услугата и правилата на тази промоцията, с предимство се ползват официалните правила на промоцията.

VIVACOM си запазва правото да променя настоящите правила, като публикува измененията на интернет страницата си www.vivacom.bg.