

**ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ
“ЕСЕН С HAPPY CALL ПЕСЕН”**

1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

09.00ч. на 01.10.2020 г. - 23.59 ч. на 15.11.2020г.

2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу VIVACOM, БТК или Организатор.

3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на VIVACOM – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на VIVACOM, които имат активен абонамент за услугата Happy Call.

4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

5. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Всички абонати на VIVACOM, които имат активна Happy Call услуга, могат да участват в кампанията като закупят поне една нова мелодия от целия каталог на услугата на цена 1.80лв. с ДДС. Абонати на VIVACOM, които нямат активна Happy Call услуга, могат да я активират с цена от 0.60лв. с ДДС и да закупят която и да било мелодия от каталога на услугата на цена 1.80лв. с ДДС за участие в кампанията.

Всеки абонат може да участва в тегленето само и единствено, ако е поръчал мелодия през периода на кампанията. Важи само за ново абониране, а не за подновяване на абонамент към вече активна мелодия. Всеки абонат може да спечели само една награда в рамките на едно седмично теглене. Ако клиент закупи нова мелодия, може да се включи в следващо теглене и така до края на кампанията.

За да е валидно участието в кампанията, абонатите, след закупуването на мелодията, трябва да потвърдят участието си и да се съгласят за използване на личните им данни на <http://happycall.bg/Main/Agree>.

В случай, че абонат желае да закупи мелодия в периода на провеждане на играта, но не желае да участва в инициативата, следва да заяви отказа си като изпрати имейл на адрес happycall@vivacom.bg или като не се съгласи с използване на личните му данни.

6. Награди

За периода на кампанията са:

- 5 броя MojiPower Външна батерия – различни модели (Панда, Маймуна или робот). Избират се на случаен принцип;
- 2 броя Cellular Line Колонка Sparkle;
- 1 брой Cellular Line Слушалки TWS Shadow;
- 2 броя DARA's T-shirts;
- 2 броя CD албуми на Mihaela Marinova;
- 2 броя CD албуми на Pavell & Venci Venc'.

Наградите се разпределят като в края на всяка седмица от кампанията се изтеглят двама печеливши участници и 2 техни резерви, като всеки от тях получава по една награда на случаен принцип. Визуализациите на наградите са с илюстративна цел.

7. Теглене и уведомяване на печелившите

Печелившите ще бъдат изтеглени в края на всяка седмица от кампанията. Механизъм на определяне на печелившите:

- Чрез софтуер се избират 2 печеливши и 5 техни резерви всяка седмица;
- Печелившите участници ще бъдат уведомени с до 3 обаждания на използвания от тях мобилен номер за участие в играта в периода на кампанията;
- Ако печеливш участник не отговори на обажданията, то се преминава към резервата и се продължава така до последната резерва.

8. Получаване на наградите

Печелившите участници получават наградите си само, ако към момента на уведомяването им те нямат изискуеми задължения към БТК по отношение на предоставяната мобилна услуга.

Ако номера на печелившия не е активен по време на уведомяването на клиента той губи правото си на получаване на наградата.

Наградите се изпращат с куриер на посочения от получателя адрес или в офис на куриера. Получател на наградата може да е само титуляря по договора с Организатора. Получателят следва да се идентифицира с лична карта.

9. Лични данни

VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

БТК събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на БТК, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги, която е публикувана на интернет страницата на БТК – www.vivacom.bg и Политиката за поверителност и защита на личните данни на уеб портала HappyCall.bg.

10. Общи положения

Активирането на промоционална Happy Call мелодията става след като клиентът изпрати кода или ключовата дума на избраната от него мелодия на кратък номер **1520**.

Активирането на мелодия може да бъде направено и от уеб сайта на услугата Happy Call - <http://happycall.bg>

Активирането на мелодия може да бъде направено и от мобилното приложение Happy Call, налично в Google Play Store & Apple App Store.

Активирането на мелодия може да бъде направено и през IVR чрез обаждане на кратък номер 1520.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на VIVACOM – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.happycall.bg

Организаторът има право да променя по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на VIVACOM – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.happycall.bg.