

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯ „Бонуси при презареждане на VIVA Bonus“

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (БТК, с търговско наименование VIVACOM), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна до 31.03.2020г., включително.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

Всички клиенти с предплатени тарифни планове VIVA Bonus, които в промоционалния период, презаредят своя предплатен пакет със сума не по-малка от 10.00 лв. ще получат допълнителни 2000 МВ.

- а) Промоционалните бонуси са валидни 25 дни, считано от датата на презареждане.
- б) Неизползваните промоционални МВ се губят след изтичане на валидността им.
- в) Получаване на промоционалните бонуси при презареждане не може да стане по-късно от 31.03.2020г.
- г) Няма такса за получаване на бонусите при VIVA Bonus

Офертата е валидна за следните предплатени планове:

- VIVA Bonus

Офертата не важи:

- За всички други предплатени и абонаментни планове
- При презареждане на VIVA Bonus със сума под 10.00 лева

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в промоцията имат частни и бизнес абонати, отговарящи на изискванията в т.4, които заредят сума по баланса на предплатени тарифни планове VIVA Bonus до 31.03.2020г., включително.

6. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

VIVACOM си запазва правото да променя правилата, като публикува съответното изменение на <http://www.vivacom.bg/>.

Допълнителна информация - на кратък номер 123 за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила. Настоящите правила на промоцията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM, по стандарт UMTS и по стандарт LTE, които са неразделна част от индивидуалния договор на абоната и се прилагат за всички въпроси, неуредени в договора и в настоящите официалните правила.