

Промоционална оферта за частни клиенти
За периода от 01.07.2011 2011г. до 30.09.2011г.

Промоцията важи за всички домашни абонати, които сключат договор на план от групата „У дома“ за срок от 12/24 месеца в рамките на продължителността на промоцията. Абонатите, възползвали се от промоцията, получават 50 % отстъпка от месечния абонамент за съответния план от групата „У дома“.

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е “Българска телекомуникационна компания” АД (БТК).

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията важи за периода от от 01.07.2011 2011г. до 30.09.2011г. вкл.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията се провежда на територията на цялата страна и важи за всички населени места в Република България, в които предоставя абонаментните планове „У Дома“.

План „У Дома 50“ може да бъде заявяван във всички телефонизирани населени места, а за плановете „У дома 150“ и „У дома 250“ това са местата с централи с възможност за таксуване на разговорите по време.

4. СЪЩНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Всички настоящи или нови домашни абонати (съгласно т.5), които подписат договор за 12/24 месеца за план от групата „У дома“, получават 50 % отстъпка от месечния абонамент, както следва:

- при 12 месечни договори, отстъпката от 50% важи за първите 3 месеца;
- при 24 месечни договори, отстъпката от 50% важи за първите 6 месеца;

При откриване на нова телефонна линия с един от плановете от групата „У дома“, договорът влиза в сила след подписване на констативния протокол за първоначално свързване.

При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договор, договорът влиза в сила от датата на подписване, при условията по промоцията.

Абонатът се съгласява, след изтичане на минималния срок, ако не е отправил едностранно писмено предизвестие за прекратяване на договора или не е подал заявка за преминаване на план с по-ниски параметри, договорът автоматично да продължи своето действие за неопределен срок при същите условия. След изтичане на минималния срок на договора, абонатът може да прекрати договора с 30-дневно предизвестие без да дължи неустойки.

4.1. Общи правила:

- В промоцията могат да участват всички домашни абонати
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост, само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Промоцията не се предлага на абонати, чиито телефонни постове са временно изключени, в момента на подаване на заявката;
- Не се допуска временно изключване на телефонния пост в периода на действие на договора по промоцията;

- Промоцията не се предлага на абонати, чиито телефонни постове са спрени поради неизплатени задължения към БТК;
В случай на предсрочно прекратяване на договора в рамките на срока на договора по желание на абоната, при преминаване на план с по-ниски параметри или в следствие виновно поведение на абоната, последният дължи неустойка в размер на месечния абонамент за избрания план до края на първоначалния минимален срок. През минималния срок на договора за фиксирани услуги, сключен при условията на настоящата промоция, абонатът може да промени своя абонаментен план към план с по-високи параметри в рамките на първоначалния срок на договора;

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

- Право на участие имат всички нови и съществуващи домашни абонати на VIVACOM
- В промоцията не могат да участват абонати на ISDN постове и бизнес абонати. Абонаментните планове „У дома“ (150 и 250) не се предлагат на абонати на централи без възможност за таксуване на разговорите по време.
- В промоцията нямат право да участват клиенти сключили договори по други промоции, чиито срок не е изтекъл. Изключение правят само тези случаи, в които на абонатите подписали договор по промоция за 1 година или 2 години им остава по-малко от 3 месеца до изтичане на договора.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

- Заявяването на участието в промоцията става при съответния представител на БТК, магазин на БТК или в дистрибуторската мрежа.
- Избраният абонаментен план влиза в сила от първата дата на отчетния период за конкретния настоящ абонат, следваща датата на подаване на заявката за активация или отказ:
 - за абонати, чийто отчетен период започва на 1 во число, това е 1 во число на месеца, следващ заявката;
 - за абонати, чийто отчетен период започва на 8 мо число, това е 8 мо число на месеца, следващ заявката;
 - за абонати, чийто отчетен период започва на 15 то число, това е 15 то число на месеца, следващ заявката;
 - за абонати, чийто отчетен период започва на 22 ро число, това е 22 ро число на месеца, следващ заявката.

За нови абонати активирането на услугата с този абонаментен план влиза в сила от датата на отчетния период, който зависи от датата на констативния протокол за активиране на услугата за конкретния нов абонат, съгласно приложената таблица:

Дата на предоставяне на услугата	Отчетен период
от 25 до 2 число на месеца	8
от 3 до 11 число на месеца	15
от 12 до 20 число на месеца	22
от 21 до 24 число на месеца	1

- Абонатите, които не заявят изрично желанието си за участие могат да ползват посочените планове при стандартни условия.

7. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на Интернет сайта на компанията www.vivacom.bg. Допълнителна информация може да се получи на телефонен номер 123.

Участието в промоцията означава, че абонатът приема настоящите правила.

За всички въпроси, неуредени от тези условия се прилагат „Общи условия на договора между БТК АД и абонатите на услуги предоставяни чрез обществената далекосъобщителна фиксирана мрежа на дружеството“.