

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА „ПРОМОЦИЯ-ТОМБОЛА ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПАКЕТИ +GROUP и +SMS ЛЯТО 2011”

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM), със седалище и адрес на управление гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 115И, ЕИК: 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 13 юли 2011 г. и продължава до изчерпване на количествата.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

На всеки мобилен клиент, който активира нова SIM карта или поднови договора си на съществуваща SIM карта, получава възможност да изтегли скреч карта, която му дава шанс да спечели награда - безплатен допълнителен пакет (bolt on). Възможните промоционални безплатни пакети са:

- ✔ 1 месец безплатно +GROUP 1
- ✔ 3 месеца безплатно +GROUP 1
- ✔ 1 месец безплатно +GROUP 2
- ✔ 3 месеца безплатно +GROUP 2
- ✔ 1 месец безплатно +GROUP 5
- ✔ 1 месец безплатно +SMS

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

- Промоцията е валидна за нови клиенти на **VIVACOM**, които активират нови SIM карти;
- Промоцията е валидна за съществуващи клиенти на **VIVACOM**, които подновят договора си за съществуващи SIM карти;
- Промоцията е валидна само във **VIVACOM** магазини;
- Минимален срок на договора при нова активация и подновяване е 12 месеца;
- Активацията на промоционални допълнителни пакети се извършва само от Обслужване на клиенти на 123;
- Всеки печеливш код е за еднократна употреба и с него може да се активира само един промоционален допълнителен пакет;
- С печеливш код може да се активира само оказаната на скреч картата/таблицата награда и не може да се заменя за друга услуга;
- Промоцията е със срок на валидност от 13 юли 2011 г. до изчерпване на количествата.

5. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

След получаване на скреч карта, клиента трябва да изтърка защитната лента на гърба на картата и да провери дали съответната карта му носи награда.

След изтъркване за защитната лента, възможните резултати са два:

- скреч карта с текст за награда – код xxxxxx – **Честито! Печелиш xxxxxx за x месец/а.**
- скреч карта с текст без награда – **Благодарим ти, че си наш клиент!**

Заявяване на награда

Клиент, с печеливша скреч карта, трябва да позвъни на 123 и да извърши следните стъпки:

- да бъде титуляр на абонамента, за който ще активира промоционалната услуга
- да няма просрочени задължения по всички свои услуги
- да предостави коректен промоционален код
- да заяви активация на съответния допълнителен пакет

След предоставяне на цялата искана информация Сътрудник Обслужване на клиенти активира заявени пакет.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА КЛИЕНТА

Ако след изтичане на промоционалния срок, клиентът не заяви желание за отказ от услугата, месечните абонаментни такси на допълнителните пакети са съответно:

- ✔ +GROUP 1 – 2.90 лв. на месец
- ✔ +GROUP 2 - 4.90 лв. на месец
- ✔ +GROUP 5 - 6.90 лв. на месец
- ✔ +SMS - 2.90 лв. на месец

За да прекрати ползването на услугата, клиентът трябва да заяви желание за отказ на телефон 123.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

За всички, неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Участието в промоцията означава, че клиентът е запознат и приема настоящите правила.