

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПОМОЦИЯ UNICALL- ЕСЕН 2011.

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM). Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 01.09.2011 г. и продължава до 15.11.2011 г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни гласови услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Нови абонати, които сключат договор за мобилни тарифни планове UniCall S, UniCall M, UniCall L, UniCall XL, Optima 250 и Optima 500 през промоционалния период, получават двойно повече включени минути и SMS-и в сравнение със стандартните условия на тези планове.

Нови абонати, които пренесат номера си от мрежата на друг мобилен оператор в мрежата на VIVACOM на някой от плановете UniCall S, UniCall M, UniCall L, UniCall XL, Optima 250 и Optima 500 през промоционалния период и сключат срочен договор получават двойно повече включени минути и SMS-и и заплащат двойно по-ниска месена такса, в сравнение със стандартните условия на тези планове.

б) Промоционалните условия са валидни за първите 3 месеца при подписване на договор със срок 12 месеца и за първите 6 месеца при подписване на договор със срок 24 месеца. За UniCall S абонатът, пренесъл номера си в мрежата на VIVACOM, ще заплаща 5.00 лв. с ДДС промоционален месечен абонамент, за UniCall M – 10.00 лв. с ДДС, за UniCall L – 15.00 лв. с ДДС, за UniCall XL- 35 лв. с ДДС, за Optima 250 – 5.00 лв. с ДДС и за Optima 500 – 7.50 лв. с ДДС. За UniCall S новите абонати на VIVACOM, както и тези, пренесли номерата си от други мрежи, ще получат 300 минути към фиксирани мрежи, 240 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и 60 минути към други мобилни оператори, за UniCall M - 750 минути към фиксирани мрежи, 600 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и 150 минути към други мобилни оператори, за UniCall L - 1 200 минути към фиксирани мрежи, 960 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и 240 минути към други мобилни оператори, за UniCall XL - 3 000 минути към фиксирани мрежи, 2 400 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и 600 минути към други мобилни оператори, за Optima 250 – 500 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и към фиксирани мрежи и 100 SMS-а в мобилната мрежа на VIVACOM, за Optima 500 – 1 000 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и към фиксирани мрежи и 200 SMS-а в мобилната мрежа на VIVACOM за първите 3 месеца при подписване на договор със срок 12 месеца и за първите 6 месеца при подписване на договор със срок 24 месеца.

в) Цената на стартовия пакет от 15 лв. с ДДС се заплаща при сключване на договора и се възстановява с втората месечна фактура, след заплащане в срок на първата фактура, а ако тя е на по-ниска стойност, остатъкът от него ще се приспада от следващите фактури, до пълното му възстановяване.

г) След изтичане на първите 3, съответно 6 месеца от подписване на договора важат стандартните условия на плановете до края на срочния договор.

д) Тарифирането е на секунда. Минималната продължителност на разговор е 60 секунди.

е) Неизползваните минути/MB/SMS не се прехвърлят за следващия месец. В случай на отказ от плана, неизползваните минути/MB/SMS не се възстановяват.

ж) Заявяването на абонаментен план по условията на промоцията не може да стане по-късно от 15 ноември 2011г.

Цените на услугите в плановете от тарифни линии UniCall и Optima са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

Офертата е валидна за следните абонаментни плановете:

- UniCall S
- UniCall M
- UniCall L
- UniCall XL
- Optima 250
- Optima 500

Офертата не важи:

- При подписване на безсрочен договор за UniCall S, UniCall M, UniCall L, UniCall XL, Optima 250 и Optima 500.

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в промоцията имат нови частни клиенти, както и такива, пренесли номерата си в мобилната мрежа на VIVACOM в периода 01.09.2011 – 15.11.2011.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- подава Заявление за абонамент на план за UniCall S, UniCall M, UniCall L, UniCall XL, Optima 250 или Optima 500.
- подписва договор за 12 или 24 месеца според правилата по т. 4.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на заявения абонаментен план UniCall S, UniCall M, UniCall L, UniCall XL, Optima 250 или Optima 500 преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок или срокът, за който е продължен договорът (при условия, предвидени в индивидуалния договор), дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти от датата на прекратяване на договора до изтичане на съответния минимален срок или срока, с който договорът е бил продължен.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация - на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.