

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯ
С ПАКЕТНИ УСЛУГИ VIVACOM DUO Net+TV за 15.80 лв. на месец
2012/2013

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM). Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 01.12.2012г. и продължава до 28.02.2013г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя телевизионни и интернет услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Абонатите по т.4.1, които закупят пакетна услуга VIVACOM Duo: Net+TV, VIVACOM Duo: FiberNet+IPTV или VIVACOM Duo: NET+IPTV през промоционалния период и сключат срочен договор за 12 или 24 месеца заплащат месечна цена 15.80 лв. с ДДС валидна за първоначалния срок на договора.

б) Промоционалните условия са валидни за целия срок на договор при подписване на договор за 12 или 24 месеца. През съответните месеци абонатът ще заплаща месечен абонамент 15.80 лева с ДДС за пакети:

- VIVACOM Duo: Net+TV;
- VIVACOM Duo: FiberNet+IPTV;
- VIVACOM Duo: Net+IPTV.

в) След изтичане на първоначалния срок на договора важат стандартните цени и условия на съответната пакетна услуга. Цените на пакетните услуги са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

г) Сключването на договор по условията на промоцията не може да стане по-късно от 28.02.2013г.

4.1. Промоционалната оферта е валидна:

- за нови частни клиенти на услугите по т.4;
- за настоящи частни клиенти на VIVACOM;
- при наличие на активна фиксирана гласова услуга;

4.2. Промоционалната оферта не важи:

- за бизнес клиенти;
- при липса на техническа възможност за предоставяне услугата VIVACOM TV, VIVACOM IPTV, VIVACOM FiberNet и/или VIVACOM Net;
- за клиенти на VIVACOM Net Slim пакети.

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в промоцията имат клиенти по т.4.1 в периода по т.2.

Промоцията не може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за услугите на VIVACOM включени пакети.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- подава Заявление за абонамент на съответната пакетна услуга;
- подписва договор за 12 или 24 месеца според правилата по т. 4.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Пакетната услуга може да бъде прекратена едностранно от VIVACOM и Потребителя с едномесечно писмено предизвестие. В случай на прекратяване преди изтичане на минималния срок по инициатива на Потребителя или поради неизпълнение на неговите задължения, Потребителят дължи неустойка в размер на месечния абонамент за избраната пакетна услуга до края на минималния срок на договора.

Абонатът се съгласява, след изтичане на минималния срок, ако не е отправил едностранно писмено предизвестие за прекратяване на договора или не е подал заявка за преминаване на план с по-ниски параметри, договорът автоматично да продължи своето действие за неопределен срок при същите условия. След изтичане на минималния срок на договора, абонатът може да прекрати договора с 30-дневно предизвестие, без да дължи неустойки.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са публикувани на интернет страницата на компанията на адрес <http://www.vivacom.bg/> .

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната пакетна абонаментна услуга и Общите условия за предоставяне на услугата Vivacom TV, Общите условия за предоставяне на услугата Vivacom IPTV, Общите условия за предоставяне на услугата Vivacom FiberNet и Общите условия за предоставяне на услугата Vivacom Net, в зависимост от отделните елементи на пакетната услуга

Допълнителна информация може да се получи и на кратък номер 123, който е безплатен за клиенти на VIVACOM.

Със сключването на Договор за предоставяне на услуга по настоящата промоция абонатът декларира, че е запознат, приема и се задължава да спазва настоящите правила.