ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯ

"VIVA CUP - Football Master шампион**"**

1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

10.00ч. на 09.10.2026г. - 23.00 ч. на 30.05.2027г.

2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Виваком България" ЕАД, ЕИК 831642181, наричана по-долу Vivacom или Организатор.

3. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В кампанията могат да вземат участие всички физически лица - абонати на Vivacom – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на Vivacom,

Служители на Vivacom нямат право на участие в кампанията.

4. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

5. НАГРАДИ

В рамките на Кампанията се предоставят следните награди:

5.1. 5 броя пластики Gift Card брандирани с VIVA CUP , всяка на стойност 100 €, както следва:

1 брой пластика Gift Card брандирана с VIVA CUP 100 € която се предоставя на участника, натрупал най-много точки за мача Левски – ЦСКА, който ще се проведе на 08.11.2026;

1 брой пластика Gift Card брандирана с VIVA CUP 100 € която се предоставя на участника, натрупал най-много точки за мача Локо Пловдив – Левски, който ще се проведе на 05.12.2026;

1 брой пластика Gift Card брандирана с VIVA CUP 100 € която се предоставя на участника, натрупал най-много точки за мача ЦСКА – Локо Пловдив, който ще се проведе на 20.03.2027;

1 брой пластика Gift Card брандирана с VIVA CUP 100 € която се предоставя на участника, натрупал най-много точки за мача ЦСКА – Левски, който ще се проведе на 17.04.2027;

1 брой пластика Gift Card брандирана с VIVA CUP 100 € която се предоставя на участника, натрупал най-много точки за мач, който ще бъде определен допълнително съобразно програмата на Първа професионална футболна лига 2026/2027.

5.2. 1 голяма награда – 1 брой пластика Gift Card брандирана с VIVA CUP на стойност 500 €, която се предоставя на участника, натрупал най-много точки в крайното класиране на Първа професионална футболна лига 2026/2027.

*възможни са времеви и териториални ограничения за ползване на Gift Card, които не зависят от Виваком.

6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

6.1. За да участват в инициативата, потребителите, следва да посетят сайта https://vivacom.fancup.mobi/ и създадат свой отбор в секцията Футбол мастър, докато използват мобилна мрежа на Vivacom на своето мобилно устройство.

6.2 За да има право да участва в класирането за Gift Card на стойност 100 € за съответния мач, участникът трябва да създаде свой отбор в секцията Футбол мастър на сайта https://vivacom.fancup.mobi/ и да има най -малко една заплатена седмична абонаментна такса.

Класирането за всеки от Gift Card- те на стойност 100 € се формира въз основа на броя точки, натрупани от участниците за съответния мач.

Боят точки се трупат и отчитат, съгласно правилата на играта, подробно описани на vivacup.bg

След приключването на всеки от определените мачове точките, използвани за класирането за получаване на съответната награда Gift Card на стойност 100 €, се зануляват. За следващия мач започва ново независимо класиране.

Победител за съответния мач е участникът, който отговаря на условията за участие и е натрупал най-много точки за съответния мач.

Мачове от Първа професионална футболна лига 2026/2027 се провеждат в следните периоди:

Левски – ЦСКА - 08.11.2026;

Локо Пловдив – Левски - 05.12.2026;

ЦСКА – Локо Пловдив - 20.03.2027;

ЦСКА – Левски - 17.04.2027;

*Точната дата и час на провеждане на всеки от мачовете се определят съгласно официалната програма на Първа професионална футболна лига 2026/2027.

6.3. За да има право да участва в класирането за Gift Card на стойност 500 € в края на първенството, участникът трябва да създаде свой отбор в секцията Футбол мастър на сайта https://vivacom.fancup.mobi/, да получи точки съгласно правилата на играта на vivacup.bgи да има най -малко пет заплатени абонаментни такси.

*Точната дата и час за финал на първенството се определят съгласно официалната програма на Първа професионална футболна лига 2026/2027. При отлагане, преместване или промяна на мача, за валидни се считат официално обявените нови дата и час.

Победителят за Gift Card на стойност 500 € се определя въз основа на общия брой точки, натрупани от участника през цялото първенство.

За да е валидно участието в кампанията, абонатите трябва да потвърдят участието си и да се съгласят за използване на личните им данни на адрес https://vivacom.fancup.mobi/fantasyFootball/.

Всеки участник може да спечели само една награда.

7. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Всички участници, които са изпълнили условията от т.6 за участие в кампанията, предвидени в настоящите правила, участват в тегленето на наградите, описани в раздел 5.

7.1 За всеки от мачовете посочени в точка 5 се определя по един участник, който е натрупал най-много точки за съответния мач и отговаря на всички условия за участие.

За всеки от петте мача се определят:

- 1 победител;

- 3 резервни участници.

Победителят за съответния мач се определя след окончателното изчисляване на точките съгласно правилата на играта.

В случай че двама или повече участници имат равен брой точки, победителят и резервните участници се определят чрез жребий измежду участниците с равен брой точки.

7.2 Победителят в крайното класиране се определя след приключване на последния мач от Първа професионална футболна лига 2026/2027 и след окончателното изчисляване на точките на всички участници.

Право на голямата награда в размер на 500 € има участникът, който е натрупал най-много точки в крайното сезонно класиране и отговаря на всички условия за участие.

Ще се определят:

- 1 победител;

- 3 резервни участници.

Победителят за съответния мач се определя след окончателното изчисляване на точките съгласно правилата на играта.

В случай че двама или повече участници имат равен брой точки, победителят и резервните участници се определят чрез жребий измежду участниците с равен брой точки.

В срок до 5 работни дни след провеждането на всеки от мачовете и след края на първенството., печелившите участници ще бъдат уведомени от представител на Vivacom с обаждане на мобилния номер, от който е участвал, за начина, по който може да получи наградата си. В случай че с три поредни повиквания не може да се установи връзка с печеливш, той губи правото си да получи награда и се преминава към първия резервен мобилен номер и така до установяване на контакт с резервен участник, който получава наградата.

8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Право да получи награда има само лицето – страна по договор за мобилни електронни съобщителни услуги с Vivacom или потребителят на предплатени услуги на Vivacom, от чийто номер е направена регистрацията във VIVA CUP. При получаването на наградата печелившият трябва да представи личната си карта единствено и само за удостоверяване на самоличността си. Личната карта не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и с изрично пълномощно с нотариална заверка на подписа.

В случай че към момента на изтегляне на печелившите телефонни номера, някой от печелившите участници е с прекратен договор за мобилни електронни съобщителни услуги или предплатената му карта е неактивна по вина на участника, последният губи правото да получи награда, а тя се предоставя на следващия изтеглен резервен участник.

В случай, че стойността на награда надвишава 51.13 € | 100 лв., при получаване на наградата печелившият следва да попълни в 2 екземпляра издаден от Vivacom документ с цел изпълняване от страна на Vivacom задълженията по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

Наградите не могат да бъдат обменяни за други предметни или парични награди.

9. ДРУГИ УСЛОВИЯ

9.1. Правилата на кампанията са публикувани на интернет страницата на Vivacom – www.vivacom.bg,- както и на страницата на услугата – https://vivacom.fancup.mobi/

9.2. Организаторите имат право да променят по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на Vivacom – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – https://vivacom.fancup.mobi/.

9.3. Организаторът си запазва правото изцяло да прекрати инициативата при възникване на сериозни причини за това.

9.4. Включването на участниците в инициативата означава, че те са приели настоящите условия и правила за провеждане на инициативата и се считат обвързани с тях, като тези условия и правила ще се подчиняват на българското законодателство, а възникналите във връзка с тях спорове ще се решават от българските съдилища.

10. Лични данни

10.1. Vivacom е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни. Vivacom събира и обработва личните данни на спечелилите в инициативата като спазва българското и европейско законодателство.

Vivacom гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Всеки участник в инициативата има право да поиска достъп до коригиране, изтриване или ограничаване на обработването на личните му данни, както и правото на преносимост на данните, като може и да възрази срещу обработването им.

10.2. Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на Виваком България, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани във „Виваком България“ ЕАД при организиране на игри и томболи в социалните мрежи и на интернет страници за услуги на „Виваком България“ ЕАД, която е публикувана на интернет страницата на „Виваком България“ ЕАД – vivacom.bg.

10.3. По всички въпроси, свързани с обработването на лични данни, можете да се обърнете към длъжностното лице по защита на данните във Виваком България на: dpo@vivacom.bg или като ни пишете на: гр. София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 115И или на https://www.vivacom.bg/bg/residential/kontakti.

10.4. Участникът следва да предостави точни данни за идентификация, когато изпраща запитване или уведомление за оттегляне на съгласие за съхранение на лични данни. Оттеглянето на съгласието за обработка на личните данни преди изтичането на периода на инициативата води до невъзможност за Организатора да осигури по-нататъшното участие на участника в нея.