



Условия за ползване на <http://vivacup.bg>

I. Общи разпоредби

1.1. Сайтът **vivacup.bg** е продукт на Българска Телекомуникационна Компания АД (наричана по-долу „VIVACOM“) и е достъпен на адрес <http://vivacup.bg>

1.2. Организатор на услугите във **vivacup.bg** е "Българска телекомуникационна компания" АД със съдействието на „Тера Комюникейшънс“ АД

1.3. Настоящите условия (наричани по-долу „Условия“) имат за цел да регулират отношенията между VIVACOM, от една страна, и потребителите, които ползват предоставените чрез **vivacup.bg** услуги. За ползване на тези услуги е необходим абонамент по начин, указан по-долу от VIVACOM.

1.4. VIVACOM си запазва правото да поставя допълнителни условия при ползването на определени услуги, като своевременно информира потребителите за това.

1.5. Предлаганите услуги в **vivacup.bg** са динамични, т.е. подлежат на допълване и промяна, с цел тяхното развитие и усъвършенстване.

1.6. VIVACOM не носи отговорност за проблеми при предоставянето на услугите, които се дължат на неподходящо оборудване на потребителите, както и на несъвместимост на софтуерните приложения, ползвани от тях и услугите, предоставяни чрез **vivacup.bg**

1.7. Всеки регистриран потребител на **vivacup.bg** може да участва в различните услуги и активности на сайта и/или през СМС. Посочените активности позволяват на потребителите да получават различни точки/ваучери съгласно настоящите правила.

Използването на получените точки/ваучери е по преценка на потребителя.

II. Описание на услугата VIVA CUP

2.1 VIVA CUP е мобилен информационен футболен портал, предоставящ на потребителите новини, прогнози, обзори и резултати от мачове свързани с Шампионска Лига и/или други първенства и футболни турнири. Всеки потребител на VIVACOM има възможност да ползва сайта само и единствено в мобилната мрежа на оператора. Трафикът в сайта <http://vivacup.bg> е безплатен. Сайтът е достъпен и през интернет само за четене на новини, прогнози и футболни програми.

2.2. Структура на <http://vivacup.bg>

2.2.1. Новини – модул новини обхваща статии и снимки на футболисти, отбори, селекции, тренировки, стадиони, трансфери и анализи за мачовете от Шампионска лига или други първенства;

2.2.2. Прогнози – статии със снимков материал за предстоящи мачове. Кой ще бъде победител според водещи букмейкърски къщи и какви са предположенията за евентуален развой на мача;

2.2.3. Резултати – статиите в модула запознават потребителя с резултатите от мачовете, как са се развили двубоите, голмайстори, какви са предположенията за развой в групата и др.;

2.2.4. Програма – таблично оформена програма на предстоящите мачове в Шампионска лига, която се обновява седмично;

2.2.5. Анкета на деня – всеки ден ще бъдат публикувани по 2 снимки на футболна тематика – футболисти, отбори, тренировки и т.н. с въпрос към тях, за които потребителите имат възможност да гласуват;

2.2.6. Познай резултата – в този модул потребителите ще виждат избрани мачове за седмицата, за които могат да посочат своето любителско предположение за краен резултат;

2.2.7. Футболна игра – Игра от типа Въпрос – Отговори. Играта е достъпна директно през мобилният сайт или през СМС на номер 154;

2.2.8. Магазин – В магазина абонатите на портала ще могат за си закупуват продукти със събраните ваучери, натрупани от различните им активности във vivacup.bg

2.2.9. Моят профил – индивидуален модул за всеки потребител, в който може да се проверяват своя статус, до кога има активен абонамент, как да го прекрати, ако желае.

В **Моят Профил** всеки потребител има опцията да активира получаването на СМС информационни съобщения от сайта – новини, резултати от изиграни мачове и прогнози преди всеки мач. Тези съобщения се изпращат в рамките на абонаментната седмица, в интервала 9.00 ч – 19.00ч всеки ден. Максималният брой СМСи, които може да получи всеки потребител е 3 броя. Опцията Информационни СМСи по подразбиране е направена Неактивна за всички потребители, но може да бъде активирана по всяко време.

2.3. Организатора си запазват правото да организират различни маркетингови активности в рамките на предоставяната информационна услуга, чрез които да популяризират самата услуга и да представят на абонатите различни търговски марки.

III. Абонамент за услугата VIVACUP

3.1. Всички абонати и потребители на мобилна мрежа на VIVACOM могат да се абонираат за услугата VIVACUP като за целта трябва да:

- Изпратят SMS с текст START, DA или ISKAM или друга кодова дума на номер 154;

- Да посетят директно мобилната страница на портала <http://vivacup.bg> и от там да активират абонамент;

- Да отговорят на STK кампания, организирана от VIVACOM, заявявайки желанието си за активиране на абонамент, чрез натискане на бутон ОК, от един или два последователни STK прозореца.

3.2. Цена на абонамент за достъп до VIVACUP

Цената на абонамент за достъп до информационния портал е 2,40 лева с ДДС, на седмица (7 календарни дни).

Посочената цена включва разходи за авторски права върху съдържанието, поддържането на информационната услуга и портала VIVACUP.

Всеки ново регистриран потребител на услугата VIVACUP получава една седмица (7 календарни дни) безплатен абонамент.

При абониране за услугата VIVACUP изпращането на СМС към номер 154 е на цена 0,00 лв. с ДДС.

Абонаментът се подновява автоматично на края на всяка седмица за следващата седмица.

Всяко подновяване на абонамента се заплаща от потребителите на VIVACUP с 2.40 лв. с ДДС.

3.3. Прекратяване на абонамента.

Всеки потребител на услугата VIVACUP може да прекрати абонамента си по всяко време, като изпрати СМС с текст STOP на номер 154 (0,00 лв. с ДДС). Услугата ще може да се използва до края на настоящия абонаментен период.

За прекратяване на абонамент се счита и когато потребителят прекрати договорните си отношения с VIVACOM за предоставяне на електронни съобщителни услуги.

В края на седмицата, ден преди да му изтече абонамента, всеки потребител получава напомнителен СМС относно възможността да спре абонамента за услугата VIVA CUP чрез изпращане на СМС.

IV. Други условия

Настоящите Условия са достъпни на www.vivacom.bg и <http://vivacup.bg>.

VIVACOM си запазва правото да променя настоящите правила, във всеки момент. Измененията влизат в сила от дата на публикуването им.

С регистрацията си на сайта, потребителите се съгласяват предоставените от тях лични данни да се използват от VIVACOM за целите на услугите и организиране на игрите на сайта, включително да предоставя тези данни на трети лица ангажирани с организиране им. Всички лични данни ще се събират и съхраняват при условията на Закона за защита на личните данни.

Последна актуализация 16.09.2013 г.