VIVACOM

НАГЛАСИ И ОЧАКВАНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ КЪМ 5G МРЕЖАТА В БЪЛГАРИЯ

Маркетингово проучване на Pragmatica
по задание на Vivacom, Юли 2021

МЕТОДОЛОГИЯ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

ТИП НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Количествено изследване

ВИД И ОБЕМ НА ИЗВАДКАТА

Стратифицирана извадка
Обем на извадката n = 600 (ст. гр. +/- 4.1%)

МЕТОД ЗА СЪБИРАНЕ НА ДАННИ

Структурирана персонална онлайн анкета

ОБХВАТ

Национален – градско население

ЦЕЛЕВА ГРУПА

Мъже и жени на възраст между 18 и 55 години, ползващи интернет на смартфона си

КОНТРОЛ НА ПОЛЕВАТА РАБОТА

Продължителност на попълване на въпросниците;
Проверка уникалността на IP адресите на респондентите;
Логически контрол на всички проведени анкети.

ВОДЕЩ ФАКТОР ПРИ ИЗБОР НА 5G МРЕЖА

ПОКРИТИЕТО **66%**

Покритието е основният критерий за използване на 5G мрежата за най-голям процент от анкетираните – 66%, според проучване сред потребители на смартфони в България относно нагласите им към 5G технологията, проведено в края на юли 2021 г. от агенция „Прагматика“. За две трети от участниците покритието не означава само големи градове, но също и по-малки населени места и курорти. Този фактор е свързан и с очакването, че новата технология ще осигури по-голяма стабилност на връзката въз основа на по-големия капацитет на 5G мрежата в сравнение с предишното поколение.

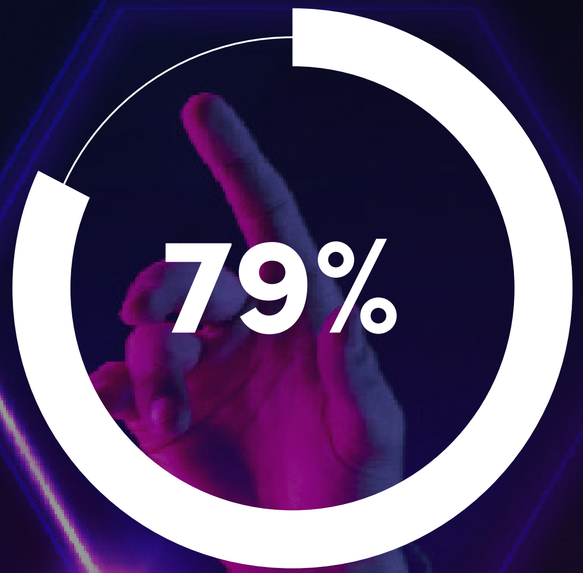
4G – ФАКТОР Е СКОРОСТТА,
5G – ФАКТОР Е ПОКРИТИЕТО

СКОРОСТТА

ПОКРИТИЕТО

Интересен факт е, че скоростта е определящ критерий за оценка на качеството на предишното поколение 4G мрежи, докато по отношение на 5G водещият фактор е покритието на мрежата. Обяснението за това е, че българските потребители като цяло са удовлетворени от скоростта на 4G мрежите в България и затова от следващото поколение основно търсят сигурност и стабилност на връзката, независимо от мястото, където се намират“ – коментира Диньо Маджаров, управител на агенция „Прагматика“.

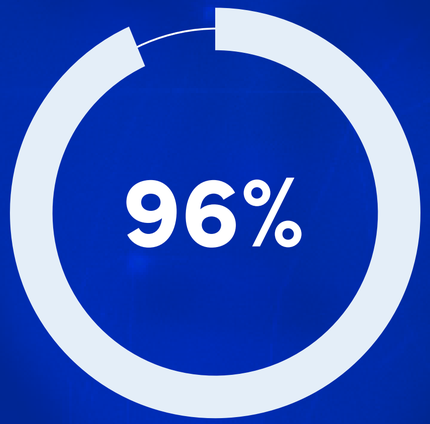
НАГЛАСИ КЪМ 5G



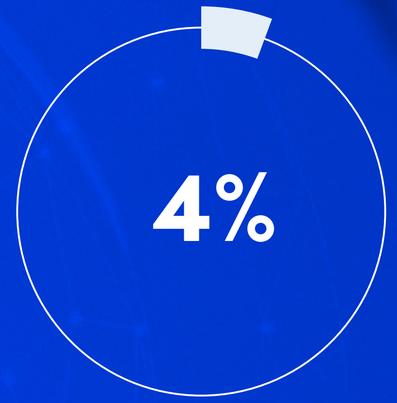
БИХА ИЗПОЛЗВАЛИ

Близо 80% от запитаните биха използвали 5G технологията в ежедневието си, ако е достъпна за тях. В същото време към момента проникването на 5G в България е ниско - едва 11% от запитаните са се срещали или използвали 5G технология, въпреки че са потребители на смартфони.

ИНТЕРЕСУВА ЛИ ВИ ВИДА НА ИЗПОЛЗВАНАТА ТЕХНОЛОГИЯ



НЕ СЕ ИНТЕРЕСУВАТ И НЕ ПРАВЯТ РАЗЛИКА МЕЖДУ 5G C-BAND И DSS



ЕДВА 4% ОТ ХОРАТА СЕ ИНТЕРЕСУВАТ И СА ЗАПОЗНАТИ В ДЕТАЙЛИ С ВИДОВЕТЕ МРЕЖОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Видът на мрежовата технология - 5G C-band или DSS е фактор едва за 4% от запитаните. Въпреки, че темата за 5G е актуална повече от година и телекомите имат активна комуникация по отношение на използваната технология, процентът на хората, които се интересуват от това каква технология използват операторите при изграждане на своите 5G мрежи, е изключително нисък. В отговорите 96% от запитаните посочват, че не правят разлика между C-band и DSS, а ги интересува удовлетворителния резултат по отношение на покритие, скорост и стабилност на мрежите, както и новата 5G технология да се предлага във всички досегашни пакети, без да има увеличаване на цената.

ЦЕНАТА НА УСЛУГАТА

ИМАТ ПРИТЕСНЕНИЯ

61%

61% от запитаните изразяват опасение, че 5G ще увеличи месечната им такса и че ще трябва да плащат отделно за него.

ЗА КАКВО БИХТЕ ИЗПОЛЗВАЛИ 5G

53%

ТЪРСЕНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

50%

СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

49%

ГЛЕДАНЕ НА ВИДЕА

14%

СТРИЙМВАНЕ И КАЧВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

VIVACOM

ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОВЕДЕНОТО ПРОУЧВАНЕ МОЖЕ ДА НАМЕРИТЕ ТУК:

https://www.vivacom.bg/bg/files/16839-5g-research.pdf