

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ

„VIVACOM дарява сумата на първата месечна такса за всяка активирана услуга“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на кампанията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (БТК ЕАД, с търговско наименование VIVACOM), ЕИК 831642181, адрес гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“, № 115И.

2. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „VIVACOM дарява сумата на първата месечна такса за всяка активирана услуга“ („Кампанията“) има за цел да подпомогне борбата срещу COVID-19.

VIVACOM ще постигне това като дари за своя сметка:

- сумата от първата месечна такса за всяка активирана абонаментна услуга в търговските обекти на кампанията в периода на кампанията
- и
- удвоената сума от първата месечна такса за всяка абонаментна услуга, активирана онлайн в периода на кампанията,

за да подпомогне лечебните заведения и медиците в България в борбата с COVID-19

След края на периода на кампанията, VIVACOM ще обяви конкретните бенефициенти на даренията.

3. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията е валидна в периода 1.04 - 30.04.2020 г.
Кампанията се провежда на територията на България.

4. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Участници в кампанията могат да бъдат нови и настоящи абонати на VIVACOM, които сключат договор за нова абонаментна телекомуникационна услуга от портфолиото на кампанията в периода на кампанията в търговските обекти на VIVACOM или чрез онлайн каналите.

5. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Правилата на кампанията са на разположение на интернет страницата на дружеството <http://www.vivacom.bg/>. VIVACOM си запазва правото да променя Правилата по всяко време в периода на Кампанията, като публикува съответното изменение на <http://www.vivacom.bg/>.

Участието в кампанията означава, че потребителят приема настоящите правила.

Настоящите Правила влизат в сила на 01.04.2020 г.