

## УСЛОВИЯ НА КОЛЕДНА ПРОМОЦИЯ "Приятели"

1. Настоящата промоция се организира от „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM), ЕИК 831642181, ДДС №BG831642181, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Цариградско шосе“ №115 И. Промоцията е в сила за периода от 10 декември 2010 до 10 март 2011 г.
2. VIVACOM предоставя безплатни разговори към един номер от мобилната мрежа на VIVACOM на всички абонати, които имат право да сключат договор при условията на настоящата промоция за срок от 3 (три) месеца от датата на активиране на промоцията.
3. Отстъпката по т.2 може да бъде ползвана от лицата, изброени в т.4 след като сключат договор за фиксирани услуги за минимален срок от 12 (дванадесет) месеца на план от групата „У Дома“ (50, 150 или 250) или Минимум при настоящите промоционални условия.
4. Право да участват в промоцията имат:
  - 4.1. Всички домашни абонати с възможност за таксуване на разговорите по време, които сключат договор за фиксирани услуги за минимален срок от 12 (дванадесет) месеца за план от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или Минимум и нямат просрочени задължения към VIVACOM.
  - 4.2. Клиенти, които желаят откриване на нова телефонна линия и сключат договор за фиксирани услуги за минимален срок от 12 (дванадесет) месеца с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или Минимум при условие, че съществува техническа възможност за предоставяне на фиксираната услуга. Откриването на нов телефонен пост се извършва съгласно условията и сроковете на Общите условия на договора между VIVACOM и абонатите на услугите, предоставяни чрез обществената фиксирана далекосъобщителна мрежа на дружеството и договорът влиза в сила от подписване на констативният протокол за първоначално свързване. Клиентите не трябва да имат просрочени задължения към VIVACOM за предишни периоди.
  - 4.3. Клиенти, които желаят да възстановят закрит през последните 6 (шест) месеца телефонен пост, нямат просрочени задължения към VIVACOM и сключат договор за фиксирани услуги за минимален срок от 12 (дванадесет) месеца на план от групата „У Дома“ (50, 150 или 250) или Минимум. В този случай, в допълнение към настоящите Условия се прилагат и условията за възстановяване на телефонен пост, посочени в ценовата листа на VIVACOM.
5. През минималния срок на договора за фиксирани услуги, сключен при условията на настоящата промоция:
  - 5.1. Абонатът може да преименува телефонния пост само при запазване на условията на договора.
  - 5.2. Абонатът може да премества телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора.
  - 5.3. Абонатът може да промени своя абонаментен план към план с по-високи параметри в рамките на първоначалния срок на договора.
  - 5.4. Абонатът може в рамките на първоначалния срок на договора да промени своя абонаментен план към план с по-ниски параметри (например в План за инвалиди, Ограничен) или да заяви временно спиране, както и да прекрати своя договор след като заплати неустойка на VIVACOM в размер на абонамента за срока от датата на прекратяване до датата на изтичане на срока на договора.
6. След изтичането на минималния срок от 12 (дванадесет) месеца, за който е сключен договорът, договорът се продължава за неопределен период от време.
7. В периода на промоцията всеки, желаещ да участва в нея и отговарящ на условията, трябва да подаде заявление за сключване на договор за фиксирани услуги, в което да посочи избрания мобилен номер на VIVACOM и подпише

- договор или допълнително споразумение в магазините на дружеството или дистрибуторската мрежа.
8. За съществуващи абонати активирането на 3 месечния период на промоцията влиза в сила в срок до 3 (три) работни дни от датата на сключване на договора. За абонати, които възстановяват закрити постове в срок до 3 (три) работни дни от датата на сключване на договора след възстановяване на поста. За нови абонати и срокът започва да тече от датата на подписване на констативния протокол.
  9. В промоцията нямат право да участват клиенти сключили договори по други промоции, чиито срок не е изтекъл. Изключение правят само тези случаи, в които на абонатите подписали договор по промоция за 2 години им остава по-малко от 6 месеца до изтичане на договора или абонатите подписали договор по промоция за 1 година им остава по-малко от 3 месеца до изтичане на договора.

**Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).**

За всички неуредни в тези правила въпроси се прилагат условията на съответния абонаментен план и Общите условия на договора между БТК и абонатите на услугите, предоставяни чрез обществената фиксирана далекосъобщителна мрежа на дружеството.

**Допълнителна информация на безплатен телефон 123.**

**Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила.**