

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА „ЛЯТНА ПРОМОЦИЯ TRAFFIC UNLIMITED - 2011“

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM). Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 01 август 2011 г. и продължава 31 октомври 2011г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Нови абонати, които закупят тарифни планове Traffic Unlimited M, Traffic Unlimited L или Traffic Unlimited XL, през промоционалния период и сключат срочен договор заплащат двойно по-ниска месечна цена, в сравнение със стандартните условия на тези планове.

б) Промоционалните условия са валидни за първите 3 месеца при подписване на едногодишен договор и за първите 6 месеца при подписване на двугодишен договор. За Traffic Unlimited M абонатът ще заплаща 10.00 лв. промоционален месечен абонамент, за Traffic Unlimited L – 15.00 лв. и за Traffic Unlimited XL – 20.00 лв. за първите 3 месеца при подписване на едногодишен договор и за първите 6 месеца при подписване на двугодишен договор.

в) Цената на стартовия пакет от 15 лв. се заплаща при сключване на договора и се възстановява във втората месечна фактура, след заплащане в срок на първата фактура, а ако тя е на по-ниска стойност, остатъка от него ще се приспада от следващите фактури, до пълното му възстановяване.

г) След изтичане на първите три, съответно 6 месеца от подписване на договора важат стандартните условия на плановете до края на срочния договор и клиента ще заплаща месечна такса за Traffic Unlimited M – 20 лв., за Traffic Unlimited L – 30 лв. и за Traffic Unlimited XL – 40 лв.

ж) Заявяването на абонаментен план по условията на промоцията не може да стане по-късно от 31 октомври 2011г.

Цените на услугите в плановете от тарифна линия Traffic Unlimited са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/> .

Офертата е валидна за следните абонаментни планове:

- Traffic Unlimited M
- Traffic Unlimited L
- Traffic Unlimited XL

Офертата не важи:

- При подписване на безсрочен договор за Traffic Unlimited M, Traffic Unlimited L или Traffic Unlimited XL.

• **5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)**

Право на участие в промоцията имат нови клиенти в периода 01 август 2011 – 31 октомври 2011.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- подава Заявление за абонамент на план Traffic Unlimited M, Traffic Unlimited L или Traffic Unlimited XL.
- подписва договор за 12 или 24 месеца според правилата по т. 4.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на заявения абонаментен план Traffic Unlimited M, Traffic Unlimited L или Traffic Unlimited XL преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок, дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти от датата на прекратяване на договора до изтичане на съответния минимален срок или срок, с който договора е бил продължен.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/> .

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.