

## **ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

### **“Шампионска лига 2022 – познай и спечели”**

#### **1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ**

10.00 ч. на 10.05.2022 г. - 23.00 ч. на 28.05.2022 г.

#### **2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, ЕИК 831642181, наричана по-долу Vivacom или Организатор.

#### **3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на Vivacom – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на Vivacom, които имат заплатен абонамент за услугата VIVACUP от поне 4 седмици.

Служители на Vivacom нямат право на участие в кампанията.

#### **4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

Територията на Република България.

#### **5. НАГРАДИ**

5.1. 1бр. смарт телевизор Crown 43”;

5.2. 5 бр. реплика на официалната топка Adidas на УЕФА Шампионска лига за сезон 2022.

#### **6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

6.1. Потребителите, които са абонати на услугата VIVACUP могат да се включат в играта като изпратят SMS към кратък номер 154 с името на своя отбор фаворит за спечелване на финала на Шампионска лига 2022, или като посетят сайта <https://vivacom.fancup.mobi/> и изберат своя фаворит за шампион на турнира в специалната секция за първенството, като трябва да използва мобилна мрежа на Vivacom на своето мобилно устройство. Всеки вече абониран клиент ще получи подканващ SMS да даде своята прогноза. Всеки нов абониран клиент след началото на кампанията, може да се абонира с ключова дума CL или CHAMPION, или по стандартен начин с ключова дума START и да изпрати допълнително ключова дума CL или CHAMPION с SMS към кратък номер 154. Всеки участник след като получи подканващия SMS за кампанията може да даде своята прогноза.

Изпратените SMS съобщения от участниците към кратък номер 154 са безплатни. Името на отбора победител в прогнозата може да бъде изписано на кирилица или латиница.

За да вземат участие в тегленето за наградите, описани в т. 5.1 и т. 5.2, потребителите трябва да дадат предположение за името на своя отбор фаворит за шампион на Шампионска лига 2022 в периода 10:00 на 10.05.2022г. – 23:00 на 28.05.2022г.

За да е валидно участието в кампанията, след изпращане на своята прогноза, абонатите трябва да потвърдят участието си и да се съгласят за използване на личните им данни на адрес <https://vivacom.fancup.mobi/cupCampionGameTerms/>. Всеки потребител може да даде неограничен брой предположения, но участва в играта еднократно, само с последната изпратена прогноза.

Ако участник е дал своята прогноза, но иска да я промени и да даде ново предположение, може да го направи на сайта <https://vivacom.fancup.mobi/>, като трябва да използва мобилна мрежа на Vivacom на своето устройство. Всеки участник се включва в томболата за награди само веднъж и може да спечели само една награда.

## **7. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

Всички участници, които са изпълнили условията от т.6 за участие в кампанията, предвидени в настоящите правила, участват в тегленето на наградите, описани в раздел 5.

Тегленето на наградите ще се извърши от автоматичен софтуер на 27.06.2022г.

Ще бъдат изтеглени съответно:

- За смарт телевизор – 1 победител и 3 резерви
- За футболна топка – 5 победителя и 15 резерви

В срок до 01.07.2022г., печелившите участници ще бъдат уведомени с обаждане на мобилния номер, от който са участвали, за начина, по който могат да получат наградата си. В случай че с три поредни повиквания не може да се установи връзка с печеливш, той губи правото си да получи награда и се преминава към първия резервен мобилен номер и така до установяване на контакт с резервен участник, който получава наградата.

## **8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ**

Право да получи награда има само лицето – страна по договор за мобилни електронни съобщителни услуги с Vivacom или потребителят на предплатени услуги на Vivacom, от чийто номер е направена регистрацията във VIVACUP. При получаването на наградата печелившият трябва да представи личната си карта единствено и само за удостоверяване на самоличността си. Личната карта не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и с изрично пълномощно с нотариална заверка на подписа.

В случай че към момента на изтегляне на печелившите телефонни номера, някой от печелившите участници е с прекратен договор за мобилни електронни съобщителни услуги или предплатената му карта е неактивна по вина на участника, последният губи правото да получи награда, а тя се предоставя на следващия изтеглен резервен участник.

В случай, че стойността на награда надвишава 100 лв., при получаване на наградата печелившият следва да попълни в 2 екземпляра издаден от БТК документ с цел изпълняване от страна на БТК задълженията по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

Наградите не могат да бъдат обменяни за други предметни или парични награди.

## **9. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

С приемане на спечелената в кампанията награда, участниците се съгласяват, че техните имена, други лични данни, образи, гласове и други индивидуализиращи белези, биха могли да станат публични и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали от Организатора, като Организаторът не дължи допълнително заплащане за това на участниците.

Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в кампанията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите условия.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на Vivacom – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.vivacup.bg](http://www.vivacup.bg)

Организаторите имат право да променят по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на Vivacom – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.vivacup.bg](http://www.vivacup.bg).

## **10. Лични данни**

VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

БТК събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на БТК, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги, която е публикувана на интернет страницата на БТК – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).