

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ

„Дигитални пари за фестивални дни“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на кампанията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (БТК ЕАД, с търговско наименование VIVACOM), ЕИК 831642181, адрес гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“, № 115И.

2. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията има за цел да популяризира дигиталния портфейл Pay by VIVACOM

3. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията е валидна в периода на фестивалите Street Food and Music Festival 2020 и Spice Music festival:

Пловдив, Street Food and Music Festival, 23.07. – 26.07.2020;

Бургас, Street Food and Music Festival, 5.08. – 9.08.2020; Spice Music Festival, 7.08. - 9.08.2020;

Варна, Street Food and Music Festival, 26.08. – 30.08.2020.

4. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА ПРОМОКОД

Всеки ден по време на двата фестивала, на място ще се раздават скреч карти съдържащи промокодове, със суми от 3, 5 или 10 лв. Скреч лентата трябва да се изтрие, за да може посетителят да види кода за въвеждане в приложението.

- ✓ Картончетата с промо кодове се раздават на потребители на Pay by VIVACOM, които са завършили успешно регистрацията си в приложението. Процесът по регистрация се счита за успешно завършен след верификация на профила с документ за самоличност.
- ✓ **Промокодът се въвежда в приложението след успешна регистрация и ПРЕДИ първо зареждане на сума в портфейла. Промокодът е валиден и може да се въведе успешно само в периода на провеждане на конкретния фестивал, съгласно описанието по-горе. Сумата от промокода ще бъде разполагаема, след захранване на сметката от потребителя.** След зареждането и усвояването на промокода, потребителят може да се разплаща със сумата без ограничения във времето.
- ✓ Един потребител на Pay by VIVACOM може да усвои един промо код;

Картончета с промо кодове се раздават до изчерпване на количествата за деня.

5. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Правилата на кампанията са на разположение на интернет страницата на дружеството <https://www.vivacom.bg/>. VIVACOM си запазва правото да променя Правилата по всяко време в периода на Кампанията, като публикува съответното изменение на <https://www.vivacom.bg/>. Допълнителна информация - на кратък номер 123 за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM. Участието в кампанията означава, че потребителят приема настоящите правила. Настоящите правила на кампанията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за ползване на електронно портмоне Pay by VIVACOM и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията на БТК ЕАД.

Платежните услуги през приложението Pay by VIVACOM се предоставят от „Пейнетикс“ АД – дружество за електронни пари, притежаващо лиценз, издаден от БНБ с решение №44 от 11.04.2016

г. БТК ЕАД е доставчик на приложението Pay by VIVACOM и представител на „Пейнетикс“ АД, вписан в регистъра на БНБ по чл. 19 от Закона за платежните услуги и платежните системи. „Файър“ АД е доставчик на технически услуги за БТК ЕАД.

Участието в кампанията не е свързано със заплащане на допълнителни такси или осъществяване на покупки.

Повече информация за услугата Pay by VIVACOM можете да намерите на pay.vivacom.bg
Настоящите Правила влизат в сила от 23.7.2020 г.