

**ВИРТУАЛЕН МОБИЛЕН НОМЕР
ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ
НА УСЛУГАТА ВИРТУАЛЕН МОБИЛЕН НОМЕР
(В СИЛА ОТ 25.05.2018 Г.)**



Раздел I Общи приложения

1.С тези Условия се определят редът, условията и сроковете за предоставяне на електронната съобщителна услуга Виртуален мобилен номер на абонати чрез обществената електронна съобщителна подвижна клетъчна мрежа на VIVACOM по стандарт GSM (Мрежата).

2. Чрез тези Условия, се осигурява спазване на принципите за:

- 2.1.публичност и прозрачност на договорените условия и срокове;
- 2.2.равнопоставеност между отделните категории крайни абонати.

3.(изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Услугата Виртуален мобилен номер ще се предоставя от „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (VIVACOM), със седалище и адрес на управление гр. София, бул. "Цариградско шосе" № 115И, ЕИК 831642181, ДДС № BG831642181, електронен адрес www.vivacom.bg притежаващо: Разрешение № 01388/08.04.2009 г.–за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс–радиочестотен спектър за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа–GSM; Разрешение №01389/08.04.2009 г.–за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс–радиочестотен спектър за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа–UMTS и Разрешение № 01391/08.04.2009 г.–за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс–номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна мрежа, с предоставен индивидуално определен ограничен ресурс–радиочестотен спектър и предоставяне на обществена телефонна услуга и всички услуги включени в стандарта GSM и/или UMTS (Разрешенията).

4.1.Настоящите условия и техните изменения влизат в сила, съгласно разпоредбите на Закона за електронните съобщения (ЗЕС) и се публикуват по реда, предвиден в ЗЕС. Условията влизат в сила от първоначалната дата на търговско предоставяне на услугите. Тази дата ще бъде обявена чрез официална публикация на интернет сайта на VIVACOM. От този момент те са обвързващи за VIVACOM, а абонатите се считат за уведомени за съдържанието им. VIVACOM осигурява безплатно на крайните абонати и на други лица копия от тези Условия във всеки свой централен офис или търговско бюро.

4.2.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) В срок до един месец след влизане в сила на тези Общи условия или на техни изменения, абонатите, които не са съгласни с Общите условия или измененията, имат право да поискат прекратяване на индивидуалния си писмен договор или правоотношението по повод ползването от тях услуги, с писмено заявление до VIVACOM, подадено в някой от търговските центрове на дружеството. В този случай прекратяването на договора е без санкции за абонатите, с изключение на случаите, в които промените произтичат от приложимото законодателство или от акт на Комисията за регулиране на съобщенията. VIVACOM уведомява крайните потребители за изменения на Общите условия в срок не по-къратък от един месец преди влизането им в сила, като публикува изменението на интернет страницата на дружеството.

5.Абонат е всяко дееспособно физическо лице, юридическо лице или институция, осъществяваща дейност на територията на страната по силата на международно споразумение, по което Република България е страна, които са страна по индивидуален договор с VIVACOM за предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез Мрежата.

6.Абонатите удостоверяват съгласието си с настоящите Условия с подписването на индивидуален договор и настоящите Условия са неразделна част от индивидуалните договори, сключени между VIVACOM и неговите абонати. Когато се посочва раздел и/или точка в индивидуалния договор се счита, че са посочени раздел и/или точка от тези Условия, освен ако не е уговорено друго.

7. Условия различни от тези, предвидени в настоящите Условия, могат да бъдат уговорени в индивидуалните договори или с допълнителни писмени споразумения между VIVACOM и Абоната, при спазване на принципите на прозрачност и равнопоставеност по отношение на една и съща категория абонати и при спазване на ЗЕС.

8.При сключването на индивидуален договор Абонатът се идентифицира по следния начин:

8.1.за физически лица–с валиден документ за самоличност с вписан постоянен адрес на територията на Република България (РБ), когато абонатът е български гражданин, а когато е чуждестранен гражданин, продължително пребиваващ в Република България–с документ, с вписан адрес на територията на Република България;

8.2.(изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) за юридически лица и еднолични търговци – акт за регистрация в компетентния съд или Търговския регистър при Агенцията по вписванията, или акт на компетентен държавен орган за създаването им и удостоверение за актуално състояние (където е приложимо), издадено от компетентния съд или Търговския регистър, удостоверение за регистрация по БУЛСТАТ;

8.3.(изм. в сила от 25.05.2018 г.) При сключване на индивидуалния договор при необходимост VIVACOM може да изисква и други документи за идентификация на абоната, при спазване на разпоредбите на приложимото законодателство и тези Условия.

9.(изм. в сила от 25.05.2018 г.) Личните данни, които Абонатът предоставя, както и личните данни, които БТК изготвя и генерира в процеса на предоставяне на услугите, се обработват и съхраняват от страна на БТК в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО („Общ регламент за защита на личните данни“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на БТК, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент за защита на личните данни изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни в БТК, която е публикувана на интернет страницата на БТК – www.vivacom.bg и е налична в търговските обект на БТК („Политика за поверителност“).

10.Страните ще комуникират помежду си писмено на адресите и номерата, посочени в индивидуалния договор.

11.1.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Абонатът, в писмена форма, може да поиска безплатно включване на името, адреса и телефонния му номер в обществено достъпен указател, изготвен в печатна или електронна форма или предоставяне на справочна информация, свързана с него, промяна или заличаване на вече вписани данни, както и предоставянето и ползването на такава информация за маркетингови проучвания. По желание на Абоната, изразено в писмена форма, в телефонния указател могат да бъдат вписани допълнителни данни за Абоната, като информация за други лица ползватели на абонатния номер, ползвани от Абоната допълнителни телефонни номера, номер на факс, адрес на електронна поща, интернет страница, професия, титла, предмет на дейност (за Абонатите юридически лица и еднолични търговци), рекламен текст, каре и банер, лого, търговска марка и други. Допълнителните вписвания се извършват срещу заплащане.

11.2.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Абонатите имат право да заявят до името им да бъде поставен индекс „*“, който указва желанието им техните данни, публикувани в телефонния указател, да бъдат използвани с цел изпращане на печатни и електронни рекламни материали или не поискани търговски съобщения, както и за организиране и провеждане на маркетингови проучвания. Абонатите имат право да регламентират времето, през което може да се прави това, както и вида и характера на съобщенията и начина за предаването им.

11.3 (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM има право да състави указател, в който, при наличие на изрично изразено писмено съгласие на Абоната, да вписва данните по т. 11.1., с изключение на тези данни, за които Абонатът писмено е заявил, че не желае предоставянето им, както и да предоставя на трети лица информацията, включена в указателя, при наличие на изрично писмено съгласие на Абоната.

12.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM може да въведе ползване на услуги чрез Мрежата за определена сума (максимална финансова граница на потребление), чийто размер се определя от VIVACOM.

13. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM се задължава да уведоми абонатите си относно изтичане срока на индивидуалните им договори най-късно 1 месец преди това.

14.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM контролира и измерва трафика с оглед избягване на претоварване на отделни връзки в Мрежата, като при наличие на достатъчен капацитет пренапочва повикванията през трасета, различни от обичайно използваните.

15.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) При заплаха или в отговор на инциденти VIVACOM приема всички необходими действия за запазване на сигурността или целостта на Мрежата.

16.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM публикува по подходящ начин информация, свързана с използването на електронни съобщителни мрежи и услуги при доказано по съответния ред извършване на незаконни дейности за разпространение на вредно съдържание, като при възможност посочва средствата за защита срещу рискове за личната сигурност, неприкосновеността на личния живот и личните данни във връзка с предоставяната от предприетията услуга.

17.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) За ползване на услугите, предоставяни чрез Мрежата, Абонатът следва да:
17.1 ползва само крайни устройства, с оценено съответствие и пуснати на пазара, съгласно действащите нормативни актове;
17.2.използва крайните устройства само в съответствие с тяхното предназначение и указанията на производителя.

Раздел II Индивидуален договор. Срок и начин на предоставяне на услугата Virtuален мобилен номер

18. VIVACOM предоставя услугата Virtuален мобилен номер чрез обществената електронна съобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM и по стандарт UMTS.

19. Достъпът до мрежата по т. 18 се осъществява чрез изградена свързаност на адреса, на който ще се предоставя услугата.

20. За Услугата Virtuален мобилен номер не се изисква активация на SIM карта.

21. За услугата Virtuален мобилен номер Абонатът получава мобилен номер от специално определен за услугата номерационен план.

22.1.(изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) От Virtuалния мобилен номер могат да се провеждат изходящи разговори към мрежи на национални оператори, към номера за спешни повиквания 112, 150, 160 и 166 и международни повиквания. При спешни повиквания към национални номера и към единния европейски номер за спешни повиквания „112“ VIVACOM предоставя на оператора на 112 информация за местоположението на викация краен потребител. Не се допуска промяна на местоположението на викация от абонатите на VIVACOM. VIVACOM предоставя на викация абонат CLI, като не променя въведените от викация абонат настройки, с изключение на повиквания към номера за спешни услуги 112, 150, 160 и 166.

22.2. В случаите, когато виртуалният мобилен номер се предоставя в пакет с фиксирана телефонна услуга, от Virtuалния мобилен номер могат да се провеждат изходящи разговори само към мобилни мрежи на национални оператори, като в този случай всички други повиквания ще се реализират през фиксираната гласова услуга.

23. Virtuалният мобилен номер може да приема входящи обаждания от всички национални оператори, с които VIVACOM има договор за взаимно свързване.

24. За услугата Virtuален мобилен телефон номер не могат да се заявяват допълнителни мобилни услуги, както и да бъдат изпращани кратки текстови и/или мултимедийни съобщения.

25. Услугата може да бъде заявена в магазин на VIVACOM или в дилърската мрежа на VIVACOM.

26. Абонатът подписва Заявление/Договор по образец на VIVACOM, в което се определят видът и срокът на Услугата и избрани от Потребителя други специфични условия за предоставянето ѝ.

27. Заявлението/Договорът за ползване на Услугата Virtuален мобилен номер се попълва и подписва от оторизиран служител на VIVACOM, оторизиран дистрибутор на VIVACOM. Екземпляр на заявлението/Договора се предоставят на Абоната.

28. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) В случай, че услугата се заяви и Заявлението/Договорът се попълни в магазин на VIVACOM или при оторизиран дистрибутор, Абонатът го подписва на място. Договорът влиза в сила от датата на подписване на констативния протокол по т. 30.3., но не по-рано от 7 дни от подписване на индивидуалния договор на абоната.

29. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) При наличие на изградена свързаност: услугата се активира от VIVACOM в рамките на 10 (десет) работни дни след изтичане на 7 дни от датата на подписване на индивидуалния договор.

30. За Абонати, които нямат изградена свързаност VIVACOM прави техническо проучване и в срок до 15 (петнадесет) работни дни отговаря на заявителя писмено на посочен от него адрес или по друг, уговорен със заявителя начин за наличието на възможност за свързване.

30.1. При техническа възможност за изграждане на свързаност, в отговора по т. 30. VIVACOM уведомява заявителя относно:

- а) номера на услугата Virtuален Мобилен Номер;
- б) цената за първоначално свързване и срока за плащане;
- в) други условия.

30.2. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) В рамките на 25 (двадесет и пет) работни дни, но не по-рано от 7 дни от сключване на договора в случаите по

- 30.1. VIVACOM пристъпва към свързване, ако има потвърдено наличие на техническа възможност.
- 30.3. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Абонатът предоставя възможност на VIVACOM да извърши свързването. За извършеното свързване страните подписват констативен протокол, който удостоверява датата на начално ползване на услугата.
31. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) За Потребители, които заявяват услугата Virtuален мобилен номер, без да се активира фиксирана телефонна линия, се прави техническо проучване за наличие на възможност за изграждане на свързаност. Изграждането на свързаност се извършва от VIVACOM в рамките на 25 (двадесет и пет) работни дни, но не по-рано от 7 дни от датата на заявяването.
32. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Договорът между Потребителя и VIVACOM за предоставяне на Услугата Virtuален мобилен номер влиза в сила от датата на подписване на Констативния протокол в случаите, когато няма изградена свързаност на адреса, но при всички случаи не по-рано от 7 дни след подписването на договора.
33. В случаите, когато е констатирано, че няма техническа възможност за предоставяне на услугата, индивидуалният договор се прекратява, без никоя от страните да дължи неустойки на другата страна.
34. (изм. на 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Договорът между Абоната и VIVACOM за предоставяне на Услугата Virtuален мобилен номер влиза в сила след изтичане на 7 дни от подписването на Заявлението/Договора за всички други случаи, освен посочения в т. 32. В случай, че абонатът е изразил изричното си писмено желание за незабавното влизане на договора в сила, същият влиза в сила от датата на подписването му, освен в случая, посочен в т. 32 от настоящите общи условия.
35. Абонатът е съгласен да използва и заплаща Услугата Virtuален мобилен номер, в зависимост от избраната със Заявлението/Договора опция–за 12 (дванадесет) или 24 (двадесет и четири) месеца, считано от датата на активиране на услугата.
36. След изтичане на избрания със Заявлението/Договора срок, същият автоматично се продължава за неопределен срок от време при същите условия. След изтичане на минималния срок на Договора, Абонатът може да прекрати Договора с 30-дневно писмено предизвестие, без да дължи неустойки.
37. В случаите, когато Абонатът желае да премести ползването на Услугата на нов адрес, това е допустимо само след съгласуване с VIVACOM и при наличие на техническа възможност, като номерът се запазва.
38. Заместване на страна по договор: Без предварително писмено съгласие за това от другата страна, никоя страна няма право да прехвърля всички или дори само отделни свои права и задължения по Договора за ползване на услугата Мобилен виртуален номер. Прехвърлянето на всички или отделни права и задължения по този Договор в рамките на предприятие, към което VIVACOM принадлежи, или на организация-правоприемник по силата на сливане или вливане, не изисква съгласието на другата страна.

Раздел III Цени, начин на фактуриране и заплащане на услугата

39. Начална дата на отчитане на сметките–Абонатът дължи заплащане за услугата от датата на активиране на услугата. Абонаментната цена за първия и последния месец от ползването на услугата ще се определя пропорционално на дните за съответния месец.
40. Цените, които дължи Абонатът са:
- 40.1.Ежемесечно–абонамент за използване на услугата;
- 40.2.Ежемесечно–стойността на проведените разговори.
- 41.Таксуването е на секунда. Разговорите до 60 секунди се таксуват като пълни 60 секунди, а след това–на всяка секунда
42. Абонатът дължи заплащане за услугата от датата на активирането ѝ. Абонаментната цена за първия и последния месец от ползването на услугата ще се определя пропорционално на дните за съответния месец, в които услугата е била активна. Отчетният период зависи от датата на активиране на услугата за конкретния Абонат, съгласно приложената таблица: съгласно приложената таблица: Дата на предоставяне на услугата Отчетен период от 25-то число на месеца до 2-ро число на следващия месец 8-мо число на месецът, следващ месеца на потреблението от 3-то до 11-то число на месеца 15-то число на месеца, следващ месеца на потреблението от 12-то до 20-то число на месеца 22-ро число на месеца, следващ месеца на потреблението от 21-во до24-то число на месеца 1-во число на месеца, следващ месеца на потреблението
43. Информация за размера на сметките и срока на заплащане може да се получи на кратък номер 123

и 121. Сведения за размера на сметките се предоставят лично на абонатите след съобщаване на съответния идентификационен код и/или чрез получаване на автоматично съобщение при обаждане от страна на Абоната от телефонния номер, за който се иска съответната справка.

44. При наличие на техническа възможност VIVACOM предоставя срещу допълнително заплащане детайлизирана справка за услуга, която съдържа информация за продължителността на всеки разговор, викания номер и др.

45. Абонатът е длъжен да заплати всички суми в срок до 18 дни от издаване на сметката/фактурата. Плащането се счита за извършено на датата на постъпване на сумите на касите или по сметките на VIVACOM.

46. VIVACOM ще издаде сметка на Потребителя за изискуемото плащане. Неполучаването на сметката не освобождава Потребителя от задължението да заплати дължимите суми.

47. За неплатените в срок парични задължения Абонатът дължи лихва за забава, в размер на 1/365-та част от основния лихвен процент плюс 3 пункта, за всеки ден закъснение след срока за плащане, до датата на окончателното плащане. За лихвите за забава се издава първичен счетоводен документ.

48. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM има право да прилага законосъобразни способи (авансово обезпечително плащане, банкова гаранция или др.) за обезпечаване на плащанията при предоставяне на услуги при специални технически условия, предоставяне на временни електронни съобщителни услуги в страната и чужбина, при потребление над максималната финансова граница на потребление.

49. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM има право да изключва постове на абонати, когато общият размер на дължимите към VIVACOM суми за ползвани услуги и/или нефактурираните още услуги, са надвишили максималната финансова граница на потребление.

50. Цената на услугата се определя в Ценовата листа на VIVACOM и се обявява на сайта на компанията.

51. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM поддържа услуги за наблюдение и контрол на разходите на своите абонати, като предоставя информация на уеб страницата на компанията www.vivacom.bg.

52. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM предоставя актуална информация за цени и ценови пакети и нови услуги, за приложимите тарифи и такси, както и за предлаганите начини на плащане на своята Интернет страница, както и във всеки търговски център.

53. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Не по-често от веднъж в рамките на една календарна година VIVACOM има право да индексира цените на Услугата, като ги коригира с процент не по-висок от месечния индекс на потребителските цени, определен от Националния статистически институт (ИПЦ, предходният месец = 100), натрупан за периода след последното определяне на съответната цена. С приемане на Общите условия Абонатът се съгласява с методиката за корекция на цените, извършена при условията на настоящата т. 53.

Раздел IV Качество на услугите и ниво на обслужването на абоната

54. VIVACOM трябва да поддържа качеството на предоставените електронни съобщителни услуги, както следва:

54.1. възможността за успешно установяване на връзка в териториите с покритие на GSM мрежата- повече от 90% и територии с покритие на UMTS мрежата- повече от 95%.

54.2. неуспешни повиквания, които са в резултат на претоварване и повреди на GSM мрежата – по-малко от 5% и неуспешни повиквания, които са в резултат на претоварване и повреди на UMTS мрежата – по-малко от 3%;

54.3. VIVACOM гарантира предоставянето на електронни съобщителни услуги чрез Мрежата, включително има право да предоставя допълнителни услуги, съобразно разрешението (от началната дата на предоставяне на услугите), 24 часа, седем дни в седмицата.

55. Неизправности при предоставяне на Услугата – VIVACOM се задължава да отстранява, в рамките на съществуващите технически и производствени възможности, в работно време всякакви неизправности, възникнали при предоставяне на Услугата, за да се поддържа Услуга с необходимото качество, в срок до 10 (десет) работни дни от осигуряването от Потребителя на достъп на специалист от VIVACOM за установяване на неизправността.

56. Временно спиране на предоставянето на Услугата – VIVACOM си запазва правото да спира временно предоставянето на Услугата в следните случаи:

56.1. Планирани профилактични ремонти или мероприятия с цел оптимизиране на качествени параметри

три на Услугата и аварийни ремонти;

56.2. Повреда или смущения в линията, по която се предоставя услугата, до отстраняване на повредата или смущението и;

56.3. При настъпване на обстоятелства на непреодолима сила до отпадането им;

56.4. Когато Абонатът ползва Услугата по начин, който затруднява или пречи на нормалната работа на други абонати на VIVACOM или им причинява щети;

56.5. При забава в плащането повече от 18 (осемнадесет) дни, считано от датата на издаване на фактурата, до пълното погасяване на задължението.

Раздел V Прекратяване на Договора

57. В случаите, когато е констатирано, че няма техническа възможност, индивидуалният договор се прекратява, без никоя от страните да дължи неустойки на другата страна.

58. Договорът може да бъде прекратен едностранно от страна на Абоната с едномесечно писмено предизвестие:

58.1. (изм. в сила от 13.01.2015 г.) по време на минималния срок на Договора, като в този случай, Абонатът дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти за услугите на срочен абонамент, за които Договорът се прекратява, по техния стандартен размер, без отстъпка, до изтичане на съответния срок. Задълженията на страните във връзка със споразумения за лизинг или продажба на изплащане стоки, сключени към Договора, се запазват и продължават своето действие до пълното им изпълнение между страните. В зависимост от датата на прекратяване, когато Абонатът е физическо лице, максималният размер на неустойката за предсрочно прекратяване по тази клауза не може да надвишава:

а) шесткратния размер на месечните абонаменти за услугите на срочен абонамент по техния стандартен размер без отстъпка – ако прекратяването е настъпило до 30 април 2015 г. включително;

б) трикратния размер на месечните абонаменти за услугите на срочен абонамент по техния стандартен размер без отстъпка – ако прекратяването е настъпило на или след 1 май 2015 г. В тази хипотеза, в допълнение на неустойката за предсрочно прекратяване абонатът дължи на VIVACOM и възстановяване на част от стойността на отстъпките от абонаментните планове и от пазарните цени на устройствата (закупени или предоставени на лизинг), съответстваща на оставащия срок на договора. Абонатът дължи неустойка в размер на месечния абонамент за услуга до края на договорения срок.

58.2. Абонатът се задължава да плати същата неустойка и в случаите, когато желае да спре Услугата и да прекрати Договора преди изтичането на минималния уговорен срок, поради промяна на адреса си;

58.3. след изтичане на минималния срок, без Абонатът да дължи неустойки.

59. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) В 7-дневен срок от подписване на индивидуалния договор абонатът има право едностранно да прекрати договора си с VIVACOM, без да дължи неустойки по него, освен ако:

59.1. абонатът изрично не е заявил писмено желание договорът да влезе в сила незабавно при спазване на правилата на настоящите Общи условия;

59.2. при подписване на договора, VIVACOM е предоставило на абоната крайно устройство;

59.3. договорът е подписан за номер/а, във връзка с който/които е подадено заявление за преносимост към мрежата на VIVACOM. В този случай се прилагат специалните правила за преносимост на номера.

60. (нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Заявление за прекратяване на договора на абоната във връзка с т. 59 се подава лично от абоната или от надлежно упълномощен негов представител в същия търговски обект на VIVACOM, в който договорът е подписан, респективно при търговския представител, подписал договора от страна на VIVACOM.

61. Абонатът има право да прекрати едностранно Договора, след като е погасил всички дължими суми към VIVACOM.

62. VIVACOM може едностранно да прекрати Договора:

62.1. със 7-дневен предизвестие при забава в плащането на сметките от страна на Абоната повече от 18 (осемнадесет) дни;

62.2. след проучване, извършено въз основа на постъпила жалба за неправомерни действия и/или заплашителни или обидни повиквания или друга форма на комуникация, осъществена посредством предоставената по Договора Услуга Виртуален мобилен номер.

Раздел VI Разглеждане на жалби, молби и предложения от абонатите. Решаване на спорове.

63. За всички случаи на неизпълнение на задълженията си по настоящите Условия страните носят отговорност в съответствие с разпоредбите на действащото българско законодателство.

64. VIVACOM не отговаря пред Потребителя за:

64.1. Липса на умения от страна на Потребителя да използва Услугата;

- 64.2.Претенции от трети лица срещу Потребителя при и по повод ползване на Услугата;
- 64.3.Повреди линията, по която се ползва Услугата, които правят технически невъзможно предоставянето ѝ;
- 65.При временно спиране на Услугата поради аварийни ремонти на мрежата или поради настъпване на обстоятелствата по т. 64.3., продължило повече от срока за отстраняване по т. 55, за което VIVACOM е изцяло отговорна, месечният абонамент, дължим от Потребителя за ползване на Услугата, се намалява с пропорционалната част от абонамента, съответстваща на дните, през които не е предоставяна Услугата. В тези случаи един месечен абонамент се счита за 30 (тридесет) календарни дни. Разпоредбата на т. 65 е приложима, само ако Абонатът е уведомил VIVACOM, че не е бил в състояние да ползва Услугата и са налице основанията по настоящата точка.
- 66.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) VIVACOM дължи неустойка на свой Абонат, в случай, че по надлежния ред е установено, че предприятието е осъществило пренасяне на номера/номерата му без съгласието на Абоната и/или в нарушение на установените процедури за осъществяване на преносимостта на номерата. Размерът на дължимата неустойка е еднократна и се изчислява съгласно пропорцията по т. 65 от настоящите Общи условия.
- 67.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Абонатите имат право да подават жалби, молби, предложения и рекламации пред VIVACOM и Комисията за регулиране на съобщенията и органите,оторизирани със защита на потребителските права във връзка с ползване на услуги и изпълнение на договора и настоящите Общи условия.
- 68.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Жалбите, молбите, предложенията и рекламациите се подават на място в търговската мрежа на VIVACOM, чрез уеб сайта на дружеството на адрес www.vivasom.bg. Постъпилите жалби, молби, предложения и рекламации се завеждат във входящ регистър и се разглеждат по реда на постъпването им.
- 69.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) В 30 (тридесет) дневен срок от датата на постъпване на жалбата, молбата или рекламацията VIVACOM извършва проверка, взема решение и уведомява писмено Абонатите за основателността на жалбата, молбата или направената рекламация и предприетите действия от негова страна.
- 70.(нова от 29.02.2012 г., в сила от 29.03.2012 г.) Всички спорове, възникнали във връзка с действителността, изпълнението, тълкуването или прекратяването на индивидуалния договор, ще бъдат решавани от страните в добронамерен тон чрез преговори, консултации и взаимноизгодни споразумения, а при непостигане на съгласие – или от Арбитражния съд за търговски и потребителски спорове към Сдружение „Арбитражен съд за търговски и потребителски спорове“, гр. София при условията на неговия Правилник, или от съответния държавен съд при условията на ГПК, по избор на ищеца (страната, поискала решаване на спора). В случай, че ищецът подаде исквата си молба пред Арбитражен съд за търговски и потребителски спорове към Сдружение „Арбитражен съд за търговски и потребителски спорове“, гр. София, страните се съгласяват спорът да се реши еднолично от арбитър от списъка на арбитрите, като арбитърът ще се определи от Председателя на арбитражния съд.
71. (изм. в сила от 01.08.2016 г.) Дейността на БТК ЕАД попада в обхвата на дейност на Секторната помирителна комисия за разглеждане на спорове в областта на електронните съобщения – адрес: гр. София 1000, пл. Славейков № 4А, интернет страница www.kzp.bg, e-mail: adr_els@kzp.bg. Ако спор,отнесен към БТК ЕАД, не е разрешен, потребителят може да потърси съдействие от помирителната комисия. Когато спорът се отнася до договори за онлайн продажби или услуги, съдействие за решаването му може да се получи от Електронната платформа за онлайн решаване на потребителски спорове: <http://ec.europa.eu/odr>. БТК ЕАД не се ангажира да ползва посочените органи.



Главен директор
„Маркетинг“