

## **ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА "ПРОМОЦИЯ NET&CALL XL – 50% ОТСТЪПКА"**

### **1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (VIVACOM), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

### **2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията стартира на 01.03.2015 г. и продължава до 31.03.2015 г., включително.

### **3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА И КАНАЛИ, ЧРЕЗ КОИТО СЕ ПРЕДОСТАВЯ**

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни гласови услуги. Услугата може да бъде заявена в:

- Търговски обекти на VIVACOM
- Търговски обекти от партньорската мрежа

### **4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА**

а) Нови и съществуващи абонати - физически лица, които сключат нов 24-месечен договор или продължат срока на действащ договор, срокът на който изтича след 3 или по-малко месеца, за нов 24-месечен срок за тарифен план Net&Call XL, ще получат 50% отстъпка от месечната абонаментна цена за целия срок на договора. Месечната абонаментна цена за срока на договора (24 месеца) ще възлиза на 14.99 лв.

б) Промоционалната месечна абонаментна цена е валидна за целия срок на договора. В случай, че по време на срока на договора абонатът смени тарифния си план, отстъпката няма да е валидна за новия план.

в) След изтичане на първоначалния срок на договора, абонатът ще дължи месечна абонаментна цена по стандартния размер за Net&Call XL – 29.99 лв. с ДДС.

г) Подписването на договор при условията на настоящата промоция не може да стане по-късно от 31.03.2015 г.

Цените на услугите в Net&Call XL са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

### **Офертата е валидна за следните абонаментни планове:**

- Net&Call XL с 24- месечен договор

### **Офертата не важи:**

- При подписване на нов 12- месечен договор на Net&Call XL
- При преподписване на действащ договор на Net&Call XL за период от 12 месеца.

### **5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)**

Право на участие в промоцията имат нови и съществуващи абонати – физически лица, чийто договор изтича след 3 или по-малко месеца, както и такива, пренесли

номерата си в мобилната мрежа на VIVACOM в периода 01.03.2015 – 31.03.2015 г. на тарифен план Net&Call XL с абонамент с 24- месечен договор.

## **6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА**

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- Подписва нов/преподписва действащ договор, чийто срок изтича след 3 или по-малко месеца, за 24-месечен период на тарифен план Net&Call XL

## **7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА**

С прекратяване на договора се прекратяват и всички допълнителни споразумения към него, включително и тези за допълнителни услуги. В случай, че договорът бъде прекратен преди изтичането на уговорения между страните срок по искане или по вина на абоната, включително при неплащане на дължими суми, абонатът дължи на БТК ЕАД неустойка в размер на всички месечни абонаментни цени, включително за допълнителни услуги със срочен абонамент, за които Договорът се прекратява, без отстъпки, за периода от прекратяване до изтичане на уговорения минимален срок, като в зависимост от датата на прекратяване максималният размер на неустойката за предсрочно прекратяване не може да надвишава: (а) шесткратния размер на месечните абонаменти за услугите на срочен абонамент по техния стандартен размер без отстъпка – ако прекратяването е настъпило до 30 април 2015 г. включително и (б) трикратния размер на месечните абонаменти за услугите на срочен абонамент по техния стандартен размер без отстъпка – ако прекратяването е настъпило на или след 1 май 2015 г. В случаите по б. „б“, в допълнение на неустойката за предсрочно прекратяване, абонатът дължи на VIVACOM и възстановяване на част от стойността на отстъпките от абонаментните планове и от пазарните цени на устройствата (закупени или предоставени на лизинг), съответстваща на оставащия срок на договора.

## **8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА**

Договорът влиза в сила и услугата се предоставя при условие, че: (а) Клиентът няма непогасени задължения към VIVACOM и (б) Кредитната оценка на Потребителя е положителна, а в случай на отрицателна такава, то Потребителят е заплатил определения от VIVACOM паричен депозит. VIVACOM уведомява Потребителя за резултатите от кредитната оценка и за размера на дължимия депозит по телефона. Настоящите правила, Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS и всички анекси за избор на услуги и тарифни планове са неразделна част от индивидуалния договор на абоната. Цените на услугите, предмет на договора и допълнителните споразумения към него, се определят съобразно действащите цени и тарифи на VIVACOM, както и съгласно условията, валидни за съответната услуга, достъпни на интернет страницата на компанията: [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).

Договорът влиза в сила 7 дни след сключването му, освен ако клиентът декларира изрично желание за незабавно влизане в сила. При липса на изрично желание по предходното изречение, до влизане в сила на договора, избраната от клиента услуга няма да бъде предоставяна. В посочения 7-дневен срок клиентът може да се откаже от договора като подаде писмено заявление.

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация - на кратък номер 123 за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила. Настоящите правила на промоцията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS, които са неразделна част от индивидуалния договор на абоната и се прилагат за всички въпроси, неуредени в договора и в настоящите официалните правила.