

ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

“Слушай на живо MALUMA в София”

1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

09.00ч. на 17.06.2019 г. - 23.59 ч. на 05.07.2019г.

2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу VIVACOM, БТК или Организатор.

3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на VIVACOM – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на VIVACOM, които имат активен абонамент за услугата Happy Call.

4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

5. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Всички абонати на VIVACOM, които имат активна Happy Call услуга, могат да участват в кампанията като закупят поне една мелодия от целия каталог на услугата на цена 1.80 лв. с ДДС.

Всеки абонат може да участва тегленето само и единствено, ако е поръчал мелодия през периода на кампанията. Всеки абонат може да спечели само една награда.

За да е валидно участието в кампанията, абонатите, след закупуването на мелодията, трябва да потвърдят участието си и да се съгласят за използване на личните им данни на <http://happycall.bg/Main/Agree>.

6. Награди

За периода на кампанията са: 2 бр. единични билети за концерта на Maluma в България - 11:11 World Tour. Наградите се разпределят по следния начин:

- В края на кампанията се теглят двама печеливши и получават съответно по един билет

7. Теглене и уведомяване на печелившите

Печелившите се теглят в края на кампанията. Самото теглене се извършва в първия работен ден след края на кампанията. Печелившите се избират по следния начин:

- Чрез софтуер се избират 2-ма печеливши и 5 техни резерви;
- Печелившите ще бъдат уведомени с до 3 обаждания на 08.07.2019г.
- Ако печеливш участник не вдигне в посочените обаждания или период, то се преминава към първата резерва и се продължава така до последната резерва.

8. Получаване на наградите

Печелившите участници получават наградите си само, ако към момента на уведомяването им те нямат задължения към мобилния оператор.

Наградите се изпращат с куриер на посочения от получателя адрес. Получател на наградата може да е само титуляря по договора с Организатора.

Ако номера на печелившия не е активен по време на уведомяването на клиента той губи правото си на получаване на наградата.

9. Лични данни

VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

БТК събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на БТК, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги, която е публикувана на интернет страницата на БТК – www.vivacom.bg и Политиката за поверителност и защита на личните данни на уеб портала Happycall.bg.

10. Общи положения

Активирането на промоционална Happy Call мелодията става след като клиентът изпрати кода или ключовата дума на избраната от него мелодия на кратък номер **1520**.

Активирането на мелодия може да бъде направено и от уеб сайта на услугата Happy Call - <http://happycall.bg>

Активирането на мелодия може да бъде направено и от мобилното приложение Happy Call, налично в Google Play Store & Apple App Store.

Активирането на мелодия може да бъде направено и през IVR чрез обаждане на кратък номер 1520.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на VIVACOM – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.happycall.bg

Организаторът има право да променя по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на VIVACOM – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.happycall.bg.