

## ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

### “Happy Call среща с Pavell & Venci Venc’!”

#### 1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

09.00ч. на 01.04.2019 г. - 23.59 ч. на 30.04.2019 г.

#### 2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу VIVACOM, БТК или Организатор.

#### 3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на VIVACOM – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на VIVACOM, които имат активен абонамент за услугата Happy Call.

#### 4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

#### 5. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Всички абонати на VIVACOM, които имат активна Happy Call услуга, могат да участват в кампанията като закупят поне една мелодия от изброените на цена 1.80 лв с ДДС.

Промоционалните мелодии, които участват в Кампанията са 12, а именно:

1. Monoir ft. Brianna – Shadows
2. Livin R x DARA x Noisy - BTW (Bye, Bye)
3. ALMA – Perfect
4. Pavell & Venci Venc' - Без религия
5. 4Magic – Колко ми липсваш
6. Pavell & Venci Venc' – Havana
7. DARA – Все на мен
8. Михаела Маринова - Tiempo (by Monoir)
9. KAZKA – Плакала
10. Ева Пармакова ft. Pavell & Venci Venc' – Ти губиш
11. Yoana - Issa Game (by Monoir)
12. Pavell & Venci Venc' – Добър живот

Всеки потребител може да участва в седмично теглене само и единствено, ако е поръчал мелодия през седмицата, за която се тегли съответната награда. Всеки клиент може да спечели само една награда.

В случай, че абонат желае да закупи една от изброените по-горе мелодии в периода 09.00ч. на 01.04.2019 г. - 23.59 ч. на 30.04.2019 г., но не желае да участва в инициативата, следва да заяви отказа си като изпрати имейл на адрес [happyucall@vivascom.bg](mailto:happyucall@vivascom.bg).

#### 6. Награди

За периода на кампанията са: 4 бр. шапки „DARA“, 4 бр. бандани на “Pavell & Venci Venc’” и голяма награда среща с Pavell & Venci Venc’. Наградите се разпределят по следния начин:

- Всяка седмица по 1 бр. шапка и 1 бр. бандана
- В края на кампанията се тегли печелившия на голямата награда

## **7. Теглене и уведомяване на печелившите**

Печелившите се теглят всяка седмица. Самото теглене се извършва всеки понеделник за предходната седмица на кампанията. Печелившите се избират по следния начин:

- Чрез софтуер се избират двама печеливши и 5 техни резерви всяка седмица
- В последната седмица от кампанията се избират общо 3 печеливши и 8 техни резерви. 2 печеливши и 5 резерви за предметните награди и един печеливш и 3 резерви за голямата награда;
- Печелившите се уведомяват с до 3 обаждания в 2 различни работни дни.
- Ако печеливш участник не вдигне в посочените обаждания или период, то се преминава към първата резерва и се продължавата така до последната резерва

## **8. Получаване на наградите**

Печелившите участници получават наградите си след заплащане месечната си сметка към мобилният оператор, за месецът, в който е закупена мелодията от Кампанията.

Предметните награди се изпращат с куриер на посочения от получателя адрес. Получател на наградата може да е само титуляра по договора с Организатора. Голямата награда ще бъде предоставена на печелившия след предварителна уговорка за дата, час и място на срещата с Pavell & Venci Venc' и предварително съгласие от всички страни.

Ако страна по договора не заплати дължимата сума към мобилния оператор в срок до 30 дни от излизането на последната фактура той губи правото си на получаване на наградата.

## **9. Лични данни**

VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

БТК събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на БТК, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги, която е публикувана на интернет страницата на БТК – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg) и Политиката за поверителност и защита на личните данни на уеб портала Наррусall.bg.

## **10. Общи положения**

Активирането на промоционална Happy Call мелодията става след като клиентът изпрати кода или ключовата дума на избраната от него мелодия на кратък номер **1520**.

Активирането на мелодия може да бъде направено и от уеб сайта на услугата Happy Call - <http://www.happycall.bg/Main/Promo>

Активирането на мелодия може да бъде направено и от мобилното приложение Happy Call, налично в Google Play Store & Apple App Store.

Активирането на мелодия може да бъде направено и през IVR чрез обаждане на кратък номер 1520.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на VIVACOM – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.happycall.bg](http://www.happycall.bg)

Организаторът има право да променя по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на VIVACOM – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.happycall.bg](http://www.happycall.bg).